

CUPRINS

INTRODUCERE.....	1
-------------------------	----------

PARTEA I

FUNDAMENTAREA TEORETICO-ȘTIINȚIFICĂ A MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIILOR SPORTIVE	17
--	----

Capitolul I. Abordări teoretice privind managementul organizațiilor sportive în mediul competitiv global	19
---	-----------

1.1. Conceptul de management al organizațiilor sportive.....	19
--	----

1.2. Particularități ale managementului organizațiilor sportive	34
---	----

Capitolul II. Globalizarea și efectele sale asupra desfășurării activităților sportive.....	39
--	-----------

2.1. Prezent și perspective ale globalizării în sport.....	39
--	----

2.2. Activitățile sportive - motor al creării de valoare	44
--	----

Capitolul III. Organizația sportivă- abordări sistemice și perspective contemporane	51
--	-----------

3.1. Studii organizaționale în cadrul sportului	51
---	----

3.2. Dimensiunea organizațională și organizarea sportului în România.....	57
---	----

Capitolul IV. Mediul sustenabil al afacerilor sportive globale	66
---	-----------

4.1. Dimensiunea afacerilor în sport	66
--	----

4.2. Componentele mediului de afaceri în sport	68
--	----

4.3. Conducerea și guvernarea organizațiilor sportive în context global.....	72
--	----

4.3.1. Cadrul general de guvernare a sportului național și internațional	73
--	----

4.3.2. Managementul și guvernarea sportului	75
---	----

4.3.3. Rolul statului în guvernarea sportului	82
---	----

4.3.3.1. Eficacitatea intervenției guvernamentale	83
---	----

4.3.3.2. Analiza implicațiilor politice	86
---	----

4.3.4. Rolul organizațiilor neguvernamentale în dezvoltarea politicii sportive.....	88
---	----

Concluzii	93
-----------------	----

PARTEA A II-A

CERCETĂRI PRIVIND EFICIENTIZAREA MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIILOR SPORTIVE..... 97

Capitolul V. Studiu preliminar privind managementul aplicat la nivelul organizațiilor sportive..... 99

5.1. Cadrul operațional al cercetării preliminare..... 99

5.1.1. Premisele și ipoteza cercetării preliminare 99

5.1.2. Scopul și obiectivele cercetării preliminare 102

5.1.3. Designul operațional al cercetării 103

5.2. Analiza și interpretarea rezultatelor cercetării preliminare..... 105

5.2.1. *Model de management al performanței din perspectiva părților interesate* 105

5.2.2. *Modelul planificării strategice aplicat organizațiilor sportive* 108

5.2.3. *Model multidimensional de management al performanței în organizațiile sportive* 111

5.2.4. *Model de management al organizațiilor sportive din perspectiva digitalizării*..... 115

5.2.5. *Model de analiză a industriei sportive bazat pe principiul lanțului valoric* 124

5.3. Concluziile cercetării preliminare..... 139

Capitolul VI. Studiu privind optimizarea și eficientizarea managementului organizațiilor sportive..... 142

6.1. Scopul și obiectivele cercetării 142

6.2. Ipotezele cercetării 143

6.3. Metodologia cercetării 145

6.4. Designul operațional al cercetării 146

Capitolul VII. Rezultatele cercetării și interpretarea datelor..... 148

7.1. Prezentarea și analiza descriptivă a datelor..... 148

7.2. Analiza statistică a rezultatelor 162

7.3. Model practic privind eficientizarea managementului organizațiilor sportive..... 169

7.4. Concluziile studiului de cercetare 179

CONTRIBUȚII ORIGINALE ȘI LIMITELE CERCETĂRII..... 183

BIBLIOGRAFIE..... 189

ANEXĂ..... 201