

## CUPRINS

<b>Cuvânt înainte .....</b>	<b>5</b>
<b>CAPITOLUL I</b>	
<b>NOȚIUNI INTRODUCTIVE .....</b>	<b>10</b>
1.1 Ecologie și ecologism. Probleme ecologice prioritare.....	11
1.2. Factorii ecologici și legile după care acționează .....	18
1.2.1. Factorii climatici .....	19
1.2.2. Factorii de relief .....	25
1.2.3. Factorii edafici.....	26
1.2.4. Factorii biotici.....	27
1.3. Geneza și evoluția ecosistemelor agricole.....	28
1.4. Implicațiile ecologice și sociale ale dezvoltării agriculturii .....	31
1.5. Sisteme agricole alternative .....	32
1.6. Resurse alimentare și necesități trofice actuale.....	36
<b>CAPITOLUL II</b>	
<b>AGRICULTURA ECOLOGICĂ ÎN CONTEXTUL AGRICULTURII</b>	
<b>DURABILE .....</b>	<b>51</b>
2.1. Avantajele și dezavantajele agriculturii ecologice .....	54
2.2. Radiografia suprafețelor și a pieței produselor alimentare ecologice pe plan mondial .....	60
2.3. Radiografia suprafețelor și a pieței produselor ecologice în Europa .....	67
2.4. Radiografia suprafețelor și a pieței produselor alimentare ecologice în România .....	70
2.5. Agricultură durabilă și securitatea alimentară .....	78
2.6. Managementul agroecosistemelor pentru o agricultură durabilă....	89
2.7. Norme legislative în agricultura ecologică.....	97
<b>CAPITOLUL III</b>	
<b>CARACTERISTICILE CALITĂȚII PRODUSELOR ALIMENTARE</b>	
<b>ECOLOGICE .....</b>	<b>108</b>
3.1. Caracteristici psihosenzoriale.....	109
3.2. Caracteristici fizice.....	111
3.3. Caracteristici chimice.....	114
3.4. Caracteristici tehnologice .....	115
3.5. Caracteristici biologice.....	116
3.6. Caracteristici estetice .....	117
3.7. Garantarea calității produselor alimentare ecologice.....	117
<b>CAPITOLUL IV</b>	
<b>PRODUSELE ALIMENTARE ECOLOGICE ȘI MARKETINGUL</b>	
<b>ECOLOGIC.....</b>	<b>121</b>

4.1. Alimentație ecologică, imperativ al dezvoltării durabile a societății	123
4.2. Criterii de clasificare a produselor alimentare ecologice.....	127
4.3. Tipologii ale consumatorului ecologic. Achiziția de produse bio în România .....	130
<b>CAPITOLUL V</b>	
<b>REGULI DE PRODUCȚIE PENTRU OBTINEREA MATERIEI PRIME AGROALIMENTARE ECOLOGICE .....</b>	<b>140</b>
5.1. Reguli de producție pentru obținerea materiei prime vegetale ecologice.....	140
5.2. Reguli de producție pentru obținerea materiei prime animaliere ecologice.....	143
5.3. Reguli de producție pentru apicultură și produse apicole ecologice .....	148
5.4. Reguli de procesare a produselor alimentare ecologice.....	152
5.5. Reguli și metode de conservare a produselor alimentare ecologice .....	154
<b>CAPITOLUL VI</b>	
<b>RESURSE PENTRU PRODUSE ALIMENTARE ECOLOGICE .....</b>	<b>158</b>
6.1. Resurse pentru cereale ecologice.....	162
6.2. Resurse pentru carne ecologică .....	169
6.3. Resurse pentru lapte și produse lactate ecologice .....	181
6.4. Resurse pentru ouă ecologice.....	192
6.5. Resurse pentru legume ecologice.....	207
6.5.1. Resurse pentru ciuperci ecologice.....	222
6.6. Resurse pentru fructe ecologice.....	236
6.6.1. Resurse pentru fructe de pădure ecologice .....	250
6.7. Resurse pentru miere ecologică .....	254
6.7.1. Resurse melifere în România .....	265
<b>CAPITOLUL VII</b>	
<b>TRASABILITATEA PRODUSELOR ALIMENTARE ȘI SIGURANȚA ALIMENTELOR.....</b>	<b>270</b>
7.1. Aspecte generale.....	270
7.2. Trasabilitatea materiilor prime agroalimentare.....	272
7.3. Constrângeri ale implementării sistemelor de trasabilitate în sectorul ecologic.....	274
7.4. Calitatea și siguranța produselor alimentare.....	275
7.4.1. Siguranța alimentelor în circuitul comercial .....	278
7.5. Protecția consumatorului de produse alimentare.....	280
7.6. Etichetarea, prezentarea și publicitatea produselor alimentare ....	284
7.6.1. Reguli specifice privind etichetarea produselor alimentare ecologice .....	286
<b>BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ .....</b>	<b>289</b>
<b>WEBOLOGIE .....</b>	<b>293</b>