

CUPRINS

LISTA ABREVIERILOR	11
LISTA FIGURILOR.....	14
INTRODUCERE.....	15
1. CADRUL GENERAL	15
2. Motivația alegerii subiectului	17
2.1. Motivația personală.....	18
2.2. Motivația științifică.....	18
3. Problematika cercetării	18
4. Ipotezele cercetării	19
5. Corpusul cercetării	20
6. Cadrul teoretic de referință.....	24
6.1. Motivată și arbitrar în toponimia urbană.....	28
7. Structura lucrării	29
CAPITOLUL I. TIPURI DE UNITĂȚI ADMINISTRATIV- TERITORIALE ÎNCADRATE ÎN SISTEMUL DENOMINATIV URBAN. PARTICULARITĂȚILE MARCAJELOR DENOMINATIVE	33
1. Orașe cu origine rurală. Extinderea teritorială a unității-pivot. Încorporarea unităților periurbane	33
2. Târgul comercial, trama stradală, repere dominante, extensiuni.....	40
2.1. Orașele născute din structurile urbane ale târgului comercial medieval	40
2.2. Trama stradală	45
2.3. Lăcașul de cult ca reper denominativ	49
2.4. „Extincția” circulației formulelor marcatoare pe un traiect unitar	50
3. Burgul medieval <i>intra muros</i>	51
3.1. Situația formulelor marcatoare ale căilor de circulație din interiorul cetății, la adăpostul zidurilor de apărare, <i>intra muros</i>	56
4. Orașul născut, oraș fără tradiții denominative	59
CAPITOLUL II. MODELE URBANONIMICE	61
1. Dinamica modelelor denominative urbane, decizii și normative administrative de reglementare marcatoare	61
2. Transilvania cu toate microspațiile românești anexate Imperiului Austro-Ungar	69
3. Căile de circulație	70

3.1. Distincția rural – urban pentru ansamblul denumirilor căilor de circulație	71
3.2. Structurile viconimice oferite de municipiul Ploiești	74
3.3. După implementarea în spațiul public a Regulamentului Organic	77
3.4. Clarificarea marcatore a reperelor urbane și a căilor de circulație	78
4. Dinamica statistică a marcajelor stradale urbane contemporane.....	80
5. Subunități administrativ-teritoriale	88
5.1. Ciastia	94
6. Denominația lăcașurilor de cult	97
7. Firme comerciale	113
7.1. Numele de firme comerciale.....	115
7.2. Evoluția marcajelor dittonimice din spațiul românesc din două mari centre urbane, București și Ploiești.....	116
7.3. Marcajul dittonimic structurat pe baza reperului constituit în vecinătate topografică imediată.....	121
7.4. Sintagmele metaforice intrate în structurile dittonimice	121
CAPITOLUL III. DINAMICA ANTROPONIMICĂ	123
1. Statutul antroponimului în formulele de desemnare urbană	123
2. Antroponim sau toponim aparent în structura marcajelor denominative urbane. Distincții între urban și rural	140
3. Statutul termenilor geografici populari intrați în concurență cu termenii generici.....	147
4. Particularitățile ansamblului numelor de locuri din spațiul urban	148
5. Particularități ale toponimiei urbane în spațiul romanic: Franța, Spania, Italia	155
5.1. Tramele stradale	155
5.2. Raportarea la reperul dominant de pe traiect, ca principiu fundamental de desemnare,	157
CAPITOLUL IV. DINAMICA ETIMOLOGICĂ	166
1. Variații etimologice în urbanonimie	166
2. Binomul urban / rural în denominația urbană.....	175
3. Marcaje sintetice și analitice în denominația urbană	184
4. Direcții de transfer denominativ	192
4.1. Ramificații derivaționale multifuncționale	192
4.2. Scheme formative cu influențe asupra proceselor motivaționale... ..	199
4.3. Vecinătăți topografice imediate, ușor depărtate sau foarte depărtate	202
4.4. Repere topografice minore și dominante	207
4.5. Disputa concurențială dintre reperele aflate pe un traiect.....	208

4.6. Motivată și arbitrar. Distincții și încadrări pe etape istorice a motivației în procesul de etimologie	208
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

CAPITOLUL V. DIACRONIA FORMULELOR DE MARCAJ URBAN. ABORDĂRI LEXICALE, SEMANTICE ȘI STILISTICE	219
1. Analiză lexicală. Dinamica toponimică derivațională	219
2. Spațiul denominativ urban.....	223
3. Formula oiconimică în lanțul derivațional	232
4. Particularități lexicale, terminologie viconimică, false entopice	242
5. Utilizarea entopicilor în formulele marcatoare viconimice urbane în epoca contemporană	251
6. Evoluția secvențială a semanticii formulelor denominative	253
6.1. Structuri semantice ale marcajelor denominative urbane	256
6.1.1. Analiza componentială la nivelul numelui comun.....	257
7. Valori stilistice în toponimia urbană.....	269
CONCLUZII.....	279
BIBLIOGRAFIE.....	281

