

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	9
INTRODUCERE	11
CUVINTE CHEIE	15
NOTAȚII ȘI ABREVIERI.....	16
LISTA FIGURILOR	17
LISTA TABELELOR	19
PARTEA I	
STADIUL CUNOAȘTERII ÎN DOMENIUL ECONOMIEI BAZATE PE CUNOȘTINȚE.....	23
CAPITOLUL I	
VECTORI FUNDAMENTALI DE CONTURARE A ECONOMIEI BAZATE PE CUNOSTINTE.....	25
1.1 DELIMITĂRI CONCEPTUALE	25
1.2 ECONOMIA BAZATĂ PE CUNOȘTINȚE. CARACTERISTICI ȘI DEOSEBIRI FAȚĂ DE ECONOMIA CAPITALISTĂ	29
1.3 TRANSFORMARILE CARE AU PREFIGURAT CONTURAREA ECONOMIEI BAZATE PE CUNOSTINTE. GLOBALIZAREA ȘI REVOLUȚIA CUNOȘTINȚELOR	36
1.3.1. <i>Globalizarea</i>	37
1.3.2. <i>Revoluția cunoștințelor - etape și cauze</i>	40
1.4 INFORMAȚIILE SI CUNOSTINTELE - VECTORI FUNDAMENTALI DE DEZVOLTARE SI EVOLUTIE A ECONOMIEI BAZATE PE CUNOSTINTE.....	43
1.4.1 <i>Informația - costul de producție și valoarea acesteia</i>	43
1.4.2 <i>Cunoștințele - caracteristici, tipologie și rol în economia contemporană</i>	45
1.5 TEHNOLOGIILE INFORMATICE SI DE COMUNICATIE - VECTOR AL DEZVOLTARII NOII ECONOMII.....	50
1.5.1 <i>Succesiunea revoluțiilor industriale</i>	51
1.5.2 <i>Impactul sectorului TIC asupra noii economii</i>	52
CAPITOLUL AL II-LEA	
ORGANIZAȚIA BAZATĂ PE CUNOȘTINȚE	55
2.1. ORGANIZAȚIA BAZATĂ PE CUNOȘTINȚE - DELIMITĂRI CONCEPTUALE	55
2.2. CARACTERISTICILE ORGANIZAȚIEI BAZATE PE CUNOȘTINȚE	56

2.3. RESURSELE FIRMEI BAZATE PE CUNOȘTINȚE	59
2.3.1. Capitalul intelectual - resursă intangibilă a organizației bazate pe cunoștințe. Structura capitalului intelectual și evaluarea acestuia.....	61
2.3.2. Proprietatea intelectuală	69

PARTEA A II - A

ANALIZA EVOLUȚIEI ECONOMIEI ȘI ORGANIZAȚIILOR

BAZATE PE CUNOȘTINȚE	73
-----------------------------------	-----------

CAPITOLUL AL III-LEA

MOMENTE CHEIE ÎN CONTURAREA ECONOMIEI BAZATE PE CUNOȘTINȚE - ANALIZA EVOLUȚIILOR ȘI A INDICATORILOR DE PARCURS.....	75
--	-----------

3.1. STRATEGII DE CONSTRUIRE A ECONOMIEI BAZATE PE CUNOSTINTE	75
3.2. STRATEGIA 2000 ȘI STRATEGIA 2020 - OBIECTIVE AMBIȚIOASE VS. REALIZĂRI EFECTIVE.....	76
3.2.1. Strategia 2000.....	76
3.2.2. Strategia 2020.....	82
3.3. METODOLOGIA DE EVALUARE A CUNOSTINTELOR UNEI TARI. ÎNDICELE DE CUNOSTINTE SI ÎNDICELE ECONOMIC DE CUNOSTINTE	86
3.4. PROBLEME PRIVIND RELEVANȚA ECONOMIEI BAZATE PE CUNOȘTINȚE PENTRU ROMÂNIA.	91

CAPITOLUL AL IV-LEA

NOI CONFIGURAȚII FUNCȚIONALE ÎN CADRUL ORGANIZAȚIEI BAZATE PE CUNOȘTINȚE.....	95
--	-----------

4.1. NOI FORME STRUCTURAL - ORGANIZAȚIONALE SPECIFICE ECONOMIEI BAZATE PE CUNOȘTINȚE.....	95
4.2. CONFIGURAȚIA SPECIFICĂ A FUNCȚIUNILOR ORGANIZAȚIEI BAZATE PE CUNOȘTINȚE	97
4.3. MANAGEMENTUL BAZAT PE CUNOȘTINȚE	100
4.3.1. Principii de funcționare a managementului bazat pe cunoștințe	100
4.3.2. Strategii specifice managementului bazat pe cunoștințe.....	102
4.3.3. Specialiștii bazați pe cunoștințe	105
4.4. IMM-URILE - PRINCIPALELE PROMOTOARE ALE ECONOMIEI BAZATE PE CUNOȘTINȚE ..	106

PARTEA A III-A

CONTRIBUȚII CU PRIVIRE LA ANALIZA IMPACTULUI CARACTERISTICILOR ECONOMIEI BAZATE PE CUNOȘTINȚE ASUPRA PERFORMANȚEI ORGANIZAȚIILOR AUTOHTONE	115
---	------------

CAPITOLUL AL V-LEA

PREZENTAREA CADRULUI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE..... 117

5.1. DESCRIEREA CERCETĂRII, SCOPUL ȘI OBIECTIVELE CERCETĂRII	117
5.2. FORMULAREA IPOTEZELOR CERCETATE	119
5.3. PARAMETRII PROCESULUI DE EVALUARE A CARACTERISTICILOR ESENȚIALE ALE ORGANIZAȚIEI BAZATE PE CUNOȘȚINȚE.....	119
5.4. PARAMETRII PROCESULUI DE EVALUARE A PERFORMANȚEI ORGANIZAȚIONALE	121
5.5. METODOLOGIA DE CERCETARE	124
5.5.1. Chestionarul de evaluare.....	124
5.5.2. Eșantionul investigat.....	126
5.5.3. Metodologia de calcul utilizată în vederea validării setului de ipoteze.....	126

CAPITOLUL AL VI-LEA

REZULTATELE EMPIRICE ALE CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE 131

6.1. PROFILUL RESPONDENȚILOR	131
6.2. PREZENTAREA REZULTATELOR CERCETĂRII CU PRIVIRE LA IMPACTUL APLICĂRII CARACTERISTICILOR ECONOMIEI ȘI ORGANIZAȚIEI BAZATE PE CUNOȘȚINȚE ASUPRA PERFORMANȚEI ORGANIZAȚIILOR AUTOHTONE	141
6.2.1. Evaluarea caracteristicilor economiei și organizației bazate pe cunoștințe în rândul organizațiilor autohtone.....	141
6.2.1.1. Evaluarea culturii organizaționale la nivelul organizațiilor autohtone	141
6.2.1.2. Evaluarea comunicării în rândul organizațiilor autohtone.....	146
6.2.1.3. Evaluarea flexibilității organizaționale în rândul organizațiilor autohtone.....	150
6.2.1.4. Evaluarea muncii în echipă în rândul organizațiilor autohtone.....	153
6.2.1.5. Evaluarea procesului de învățare în rândul organizațiilor autohtone	158
6.2.1.6. Evaluarea inovării în rândul organizațiilor autohtone	163
6.2.1.7. Evaluarea orientării cu precădere a organizației spre investiția în resurse intangibile și fundamentarea activităților organizației preponderent pe această categorie de resurse în rândul organizațiilor autohtone	166
6.2.1.8. Evaluarea motivării angajaților în rândul organizațiilor autohtone	170
6.2.2. Evaluarea performanței organizațiilor autohtone	181
6.2.3. Validarea setului de ipoteze H1 - H8 în vederea evaluării impactului aplicării caracteristicilor economiei și organizației bazate pe cunoștințe asupra performanței organizațiilor autohtone	187
6.2.3.1. Validarea ipotezei H1: Există o corelație pozitivă între cultura organizațională axată pe crearea unui mediu de muncă agreabil și performanța organizațională	188
6.2.3.2. Validarea ipotezei H2: Există o corelație pozitivă între promovarea comunicării la toate nivelurile ierarhice ale organizației și performanța organizațională	190

6.2.3.3. Validarea ipotezei H3: Există o corelație pozitivă între flexibilitatea organizației și performanța organizațională.....	193
6.2.3.4. Validarea ipotezei H4: Există o corelație pozitivă între munca în echipă și performanța organizațională în cadrul organizațiilor românești.....	195
6.2.3.5. Validarea ipotezei H5: Există o corelație pozitivă între activitățile îndreptate spre învățare în cadrul organizației și performanța organizațională.....	197
6.2.3.6. Validarea ipotezei H6: Există o corelație pozitivă între activitățile de cercetare-inovare din cadrul organizației și performanța acesteia.	198
6.2.3.7. Validarea ipotezei H7: Există o corelație pozitivă între orientarea cu precădere a organizației spre investiția în resurse intangibile și fundamentarea activităților organizației preponderent pe această categorie de resurse și performanța organizațională.....	200
6.2.3.8. Validarea ipotezei H8: Există o corelație pozitivă între motivarea angajaților și performanța organizațională.....	202
6.3. CONCLUZII PRELIMINARE ALE CERCETĂRII. PROIECTAREA MODELULUI DE LUCRU PENTRU ORGANIZAȚIILE ROMANEȘTI.....	205
<i>6.3.1. Concluzii preliminare ale cercetării</i>	<i>205</i>
<i>6.3.2. Proiectarea modelului de lucru pentru organizațiile românești, axat pe aplicarea caracteristicilor organizației bazate pe cunoștințe în vederea atingerii performanței.....</i>	<i>210</i>
6.4. LIMITE ȘI CONSTRÂNGERI ALE CERCETĂRII REALIZATE	220
CONCLUZII	223
BIBLIOGRAFIE	235
ANEXE	239