

SUMAR

Argument	7
Cuvânt înainte	11
Introducere.....	15

CAPITOLUL I

O definiție și o abordare tipologică a intermediarilor	23
-------------------------------------------------------------------------	-----------

CAPITOLUL II

O zonă sensibilă: agenții literari în miezul polemicilor.....	47
--------------------------------------------------------------------------	-----------

CAPITOLUL III

Diferențierea practicilor de intermediere în cinematografie.....	69
-----------------------------------------------------------------------------	-----------

CAPITOLUL IV

Intermedierile complexe în domeniul fotografiei publicitare	119
------------------------------------------------------------------------------	------------

CAPITOLUL V

Agenți și *manageri* din domeniul muzicii..... 153

CAPITOLUL VI

**Portrete comparative ale intermediarilor
în cinematografie și în muzica clasică 181**

CAPITOLUL VII

Intermediarii pe piețele activității artistice 223

Anexă metodologică

Desfășurarea cercetării și metodele folosite 245

Bibliografie..... 254

Cuprins 259