

CUPRINS

LISTA ABREVIERILOR	11
CAPITOLUL 1	
<i>DELIMITĂRI CONCEPTUALE PRIVIND NOȚIUNEA DE PERFORMANȚĂ SI INTERDEPENDENȚELE ACESTEIA CU RENTABILITATEA ȘI PROFITABILITATEA.....</i>	13
CAPITOLUL 2	
<i>IMPORTANȚA MANAGEMNTULUI PRIN VALOARE ÎN MONITORIZAREA PERFORMANȚEI ÎNȚREPRINDERII.....</i>	25
<i>2.1 Trecerea de la managementul tradițional al performanței la managementul prin valoare</i>	26
<i>2.2 Teorii ale managementului prin valoare și implicațiile acestui la nivelul întreprinderii</i>	30
CAPITOLUL 3	
<i>SITUAȚIILE FINANCIAR-CONTABILE, SURSA INFORMAȚIONALĂ DE BAZĂ PENTRU CUANTIFICAREA PERFORMANȚEI ÎNȚREPRINDERII.....</i>	40
CAPITOLUL 4	
<i>SISTEMUL DE INDICATORI UTILIZAȚI ÎN MASURAREA PERFORMANȚEI FINANCIARE.....</i>	54
<i>4.1 Indicatori financiari de caracterizare a performanței</i>	54
<i>4.1.1 Indicatori care exprimă rezultatele activității întreprinderii</i>	55
<i>4.1.2 Indicatori ai potențialului de finanțare a întreprinderii</i>	61
<i>4.1.3 Indicatori de rentabilitate și profitabilitate</i>	67
<i>4.1.4 Indicatori care exprimă crearea de valoare</i>	80
<i>4.1.5 Indicatori specifici companiilor cotate la bursă</i>	95

<i>4.2 Indicatori non-financiari utilizați pentru cuantificarea performanței</i>	106
CAPITOLUL 5	
<i>RELEVANȚA INDICATORILOR DE MĂSURARE A PERFORMANȚEI ÎNTREPRINDERII – LIMITE ȘI PERSPECTIVE.....</i>	116
BIBLIOGRAFIE.....	127
INDEXUL TABELELOR, GRAFICELOR ȘI FIGURILOR.....	135