

INTRODUCERE	9
CAPITOLUL I	11
ÎNȚEPRINDEREA ÎN CADRUL SISTEMELOR SOCIAL-ECONOMICE	
1.1. Concept, definiții, funcții și rol	11
1.2. Mediul întreprinderii și necesitatea cunoașterii evoluției sale	17
1.3. Tipologia întreprinderilor	22
1.3.1. Clasificarea în funcție de natura activității	22
1.3.2. Clasificarea după dimensiune	24
1.3.3. Clasificări juridice	26
1.3.3.1. Întreprinderile private	26
1.3.3.2. Întreprinderile sectorului public	31
1.3.3.3. Întreprinderile mixte (semipublice)	32
CAPITOLUL II	38
CREAREA ȘI EVOLUȚIA ÎNȚEPRINDERII	
2.1. Profilul întreprinzătorului	38
2.1.1. Definiția și rolul și întreprinzătorului în societatea liberală	38
2.1.2. Calitățile întreprinzătorului	40
2.2. Etapele evoluției unei întreprinderi	43
2.2.1. Conceperea afacerii (întreprinderii)	43
2.2.1.1. Nașterea ideii	44
2.2.1.2. Elaborarea proiectului	45
2.2.2. Crearea afacerii (întreprinderii)	47
2.2.3. Demararea activității	48
2.2.4. Creșterea întreprinderii	49
2.2.4.1. Rațiunile creșterii și poziția întreprinzătorilor	49
2.2.4.2. Creștere internă sau creștere externă?	51
2.2.4.3. Modalități de creștere externă	54
2.2.5. Încetarea activității întreprinderii	57
2.3. Dimensionarea întreprinderii	60
2.4. Regruparea întreprinderilor	63
2.4.1. Asocierea întreprinderilor	63
2.4.1.1. Franșiza	64
2.4.1.2. Subfurnitura	65
2.4.1.3. Concesiunea și agrementul	67
2.4.2. Regruparea întreprinderilor prin modificări de patrimoniu	69
2.4.2.1. Modalitățile juridice	69
2.4.2.2. Modalitățile financiare	72
2.5. Grupul de întreprinderi	72
2.6. Internaționalizarea întreprinderilor	75

CAPITOLUL III	79
MODALITĂȚI DE ABORDARE A ÎNTREPRINDERII	
3.1. Abordarea funcțională a întreprinderii	79
3.2. Abordarea sistemică a întreprinderii	82
CAPITOLUL IV	89
FUNCȚIUNEA DE CERCETARE-DEZVOLTARE	
4.1. Conținutul funcțiunii de cercetare-dezvoltare	89
4.2. Asimilarea noilor produse în fabricație	91
4.3. Inovarea	93
CAPITOLUL V FUNCȚIUNEA COMERCIALĂ	97
5.1. Activitatea de marketing	97
5.1.1 Conceptul de piață. Cunoașterea pieței	98
5.1.1.1 Conceptul de piață	98
5.1.1.2. Studierea pieței	101
5.1.2. Politicile comerciale	103
5.2. Activitatea de vânzare	106
5.3. Activitatea de aprovizionare	108
5.3.1. Procesul de cumpărare	108
5.3.2. Planul de aprovizionare	110
5.3.3. Gestiunea stocurilor	114
5.4. Logistica	116
CAPITOLUL VI Funcțiunea de producție	122
6.1. Producția – definiție și generalități	122
6.2. Procesul de producție – conținut și clasificări	124
6.3. Structura de producție a întreprinderii	126
6.4. Tipuri de producție	130
6.5. Metode de organizare a producției	133
6.5.1. Producția în flux, pe linii de fabricație	134
6.5.1.1. Caracteristici, definire	134
6.5.1.2. Parametrii unei linii de producție în flux	135
6.5.1.3. Producția individuală și de serie mică	137
6.5.2. Metode moderne de organizare	138
6.5.2.1. Sistem flexibil de fabricație	138
6.5.2.2. Organizarea celulară a fabricației	139
6.5.2.3. Metoda "Just in time"	140
6.5.3. Ciclul de producție	141
6.5.3.1. Definiție, conținut	141
6.5.3.2. Procedee de îmbinare a execuției operațiilor tehnologice	144

6.5.4. Gestiunea producției	148
6.5.4.1. Producția individuală și de serie mică	148
6.5.4.2. Producția de serie mare și de masă	152
6.5.4.3. Corelații principale în activitatea de producție	153
CAPITOLUL VII FUNCȚIUNEA FINANCIAR-CONTABILĂ	156
7.1. Activitatea contabilă	156
7.1.1. Bilanțul	156
7.1.2. Contul de profit și pierdere	158
7.2. Activitatea financiară	160
7.2.1. Conținut, elemente generale	160
7.2.1.1. Cifra de afaceri	161
7.2.1.2. Marja comercială	162
7.2.1.3. Producția exercițiului	163
7.2.1.4. Valoarea adăugată	163
7.2.2. Analiza financiară	165
CAPITOLUL VIII FUNCȚIUNEA DE RESURSE UMANE	171
8.1. Finalitățile, conținutul și organizarea funcțiunii de resurse umane	171
8.2. Gestiunea previzională a efectivelor de personal	175
8.2.1. Necesitate, conținut	175
8.2.2. Echilibrarea sistemului cerințe – resurse	177
8.2.3. Recrutarea și integrarea personalului în întreprindere	179
8.2.3.1. Procesul de recrutare	180
8.2.3.2. Integrarea și costurile sale	184
8.2.4. Remunerarea personalului	184
8.2.4.1. Conținutul și etapele sistemului de remunerare	185
8.2.4.2. Elementele componente ale remunerării	187
8.2.4.3. Forme de salarizare	187
8.2.5. Formarea personalului	189
8.2.5.1. Necesitatea formării. Tipuri de formare	189
8.2.5.2. Gestiunea formării	190
8.2.5.2.1. Planul de formare	190
8.2.6. Gestiunea carierelor	192
8.2.6.1. Sistemul de apreciere în întreprindere	193
8.2.6.2. Planul de dezvoltare a carierelor	195
8.2.7. Personalul-mix	196
CAPITOLUL IX STRUCTURA ÎNȚEPRINDERII	201
9.1. Organizarea generală a întreprinderii	201
9.2. Proiectarea structurii organizatorice funcționale	203

9.3. Tipuri de structură	205
9.3.1. Structuri simple	205
9.3.2. Structuri complexe	209
9.3.3 Structura organizatorică formală. Structura informală	212
9.3.3.1. Structura formală	212
9.3.3.2. Structura informală	213
 BIBLIOGRAFIE	 217