

CUPRINS

INTRODUCERE	9
CAPITOLUL I	17
GUVERNANȚA CORPORATIVĂ – PRINCIPII, OBIECTIVE ȘI DELIMITĂRI CONCEPTUALE	17
1.1 Noțiuni introductive privind conceptul de guvernare corporativă	17
1.2 Principii, modele și teorii ale guvernării corporative	23
1.2.1 Principii ale guvernării corporative	23
1.2.2 Modele ale guvernării corporative	28
➤ Modelul tradițional anglo-saxon	30
➤ Modelul german	32
➤ Modelul japonez	32
➤ Modelul islamic	36
1.2.3 Teorii privind guvernarea corporativă	37
➤ Teoria de agent	38
➤ Teoria administratorilor	41
➤ Teoria grupurilor de interese	42
➤ Teoria dependenței de resurse	45
➤ Teoria costurilor de tranzacție	47
➤ Teoria politică	47
1.3 Perspective privind etica și responsabilitatea socială a companiilor	49
1.3.1 Etica și valorile promovate de companii	49
1.3.2 Responsabilitatea socială a companiilor	53

1.4 Rolul și impactul guvernancei corporative asupra performanțelor întreprinderii - modelul guvernancei corporative eficiente al Ernst & Young	57
CAPITOLUL II	63
PERFORMANȚA ÎNTRINDERII – DEFINIRE, FORME, MODELE DE CALCUL ȘI FACTORI DE INFLUENȚĂ	63
2.1 Privire retrospectivă asupra conceptului de performanță financiară	63
2.1.1 Etapele definirii performanței	63
2.1.2 Demersuri în abordarea performanței: de la general la particular	67
2.2 Cuantificarea performanței prin nivelul de realizare a obiectivelor strategice	72
2.2.1 Implicațiile balanței scorecard asupra performanței companiei ..	73
2.2.2 Principiile balanței scorecard.....	77
2.2.3 Implementarea balanței scorecard	83
2.2.4 Dezvoltarea acțiunilor în vederea obținerii obiectivelor strategice.....	86
2.2.5 Necesitatea măsurării performanței în vederea stabilirii de noi obiective strategice	87
2.3 Criterii de evaluare și măsurare a performanței	88
2.3.1 Măsurarea performanței globale prin prisma sistemelor de indicatori financiari și non - financiari	89
2.3.2 Evaluarea performanțelor întreprinderii în condiții de risc și incertitudine	109
2.3.3 Riscul de faliment al întreprinderilor aflate în dificultate.....	113
2.4 Factori exogeni și endogeni și influența acestora asupra performanței....	118
2.5 Rolul și impactul guvernancei corporative asupra performanțelor întreprinderii	124

CAPITOLUL III	126
IMPLICAȚIILE CRIZEI ECONOMICO – FINANCIARE ASUPRA PERFORMANȚEI	126
3.1 Perspectivă istorică asupra crizelor economice și financiare: cauze, efecte și soluții	126
3.2 Premizele crizei economico – financiare din anul 2007	143
3.2.1 Cauze, simptome și consecințe	143
3.2.2 România în contextul Crizei Subprime.....	149
3.2.3 Concluzii care pot fi desprinse pe fondul recente crize financiare	154
3.3 Rolul guvernancei corporative în atenuarea și asigurarea reversibilității efectelor negative ale crizei	157
3.4 Efectele crizei asupra performanței întreprinderilor din Vest-ul și Sud- Vest-ul României.....	161
CAPITOLUL IV	166
STUDIU DE CAZ: IMPACTUL GUVERNANȚEI CORPORATIVE ASUPRA PERFORMANȚEI FINANCIARE ÎN ECONOMIA ROMÂNEASCĂ	166
4.1 Impactul indexului guvernancei corporative asupra performanței în sistemul bancar din România	171
4.2 Impactul indexului guvernancei corporative asupra performanței în industria energetică din România.....	187
4.3 Impactul indexului guvernancei corporative asupra performanței în sectorul industrial din România	201
CONCLUZII ȘI PROPUNERI	215
BIBLIOGRAFIE	225

