

Cuprins

Introducere.....	7
Capitolul 1 - Concepte și tehnici privind gestiunea activelor într-o întreprindere.....	11
1.1. <i>Noțiunea de activ și modalități de abordare a conceptului de activ în cadrul unei întreprinderi.....</i>	11
1.2. <i>Surse informaționale în analiza gestiunii activelor.....</i>	20
1.3. <i>Norme și reglementări privind gestiunea activelor în întreprinderile din România.....</i>	23
Capitolul 2 - Metode și tehnici de evaluare a activelor unei întreprinderi...	31
2.1. <i>Conceptul de evaluare și valoare ca obiectiv principal al evaluării.....</i>	31
2.2. <i>Abordări utilizate în evaluarea activelor unei întreprinderi.....</i>	35
2.3. <i>Metode și tehnici de evaluare a activelor și a principalelor componente.....</i>	37
2.3.1. <i>Metode generale în evaluarea activelor.....</i>	40
2.3.2. <i>Practici utilizate în evaluarea imobilizărilor necorporale.....</i>	41
2.3.2.1. <i>Metode clasice în evaluarea activelor necorporale.....</i>	41
2.3.2.2. <i>Metode moderne în evaluarea activelor necorporale.....</i>	43
2.4. <i>Aspecte metodologice privind evaluarea activelor corporale.....</i>	51
2.4.1. <i>Evaluarea terenurilor aflate în patrimoniul întreprinderii.....</i>	52
2.4.2. <i>Evaluarea construcțiilor.....</i>	54
2.4.3. <i>Evaluarea mijloacelor fixe mobile.....</i>	58
2.5. <i>Evaluarea instrumentelor financiare.....</i>	63
2.6. <i>Metode și tehnici de evaluare a stocurilor, creanțelor și disponibilităților bănești.....</i>	67
Capitolul 3 - Rentabilitatea - categorie economică sintetică de exprimare a eficienței utilizării activelor.....	70
3.1. <i>Conceptul de întreprindere rentabilă.....</i>	70
3.2. <i>Indicatorii de măsurare ai rentabilității unei întreprinderi.....</i>	76
3.2.1. <i>Indicatorii absoluți și relativi ai rentabilității întreprinderii.....</i>	77
3.2.2. <i>Analiza rentabilității economice și financiare a întreprinderii.....</i>	83
3.3. <i>Nivelul rentabilității întreprinderii sub influența indicatorilor de gestiune ai activelor.....</i>	86
3.4. <i>Influența metodelor utilizate în evaluarea activelor asupra indicatorilor de rentabilitate.....</i>	92
3.5. <i>Previzionarea indicatorilor de rentabilitate cu ajutorul metodelor de evaluare.....</i>	95
3.5.1. <i>Metoda capitalizării veniturilor – un mijloc de estimare și</i>	<i>99</i>

<i>previzionare a indicatorilor de rentabilitate.....</i>	
<i>3.5.2. Estimarea și previzionarea rentabilității plecând de la metoda de evaluare DCF.....</i>	100
<i>3.6. Legătura dintre cash-flow și rentabilitate.....</i>	102
<i>3.7. Previzionarea cash-flow-ului cu ajutorul metodei prin randament.....</i>	106
Capitolul 4 Evoluția indicatorilor de rentabilitate în cazul întreprinderilor industriale și implicațiile gestiunii activelor asupra acestora.....	110
<i>4.1. Prezentarea particularităților activității întreprinderilor din industria alimentară.....</i>	111
<i>4.2. Considerații privind evoluția indicatorilor de rentabilitate la nivelul firmelor din industria alimentară din județul Dolj și regiunea Rioja - Spania.....</i>	112
<i>4.3. Implicațiile gestiunii activelor asupra rentabilității.....</i>	120
<i>4.3.1. Analiza corelației indicatorilor de gestiune a activelor și rentabilitate.....</i>	120
<i>4.3.2. Modelarea econometrică pe baza rezultatelor de corelație dintre indicatorii de gestiune ai activelor și indicatorii de rentabilitate.....</i>	123
<i>4.4. Analiza influenței metodelor de evaluare a activelor asupra rentabilității în întreprinderile românești.....</i>	146
<i>4.4.1. Aplicarea metodei prin randament în evaluarea activelor.....</i>	148
<i>4.4.2. Influența abordării prin cost asupra rentabilității întreprinderii.....</i>	152
<i>4.4.3. Metoda prin randament, punct de plecare în estimarea cash-flow-ului.....</i>	153
<i>4.5. Soluții și procedee privind îmbunătățirea gestiunii activelor și a rentabilității.....</i>	165
Concluzii.....	169
Index tabele.....	180
Index grafice.....	182
Lista abrevieri	
Bibliografie.....	185
Anexe	189