

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	9
INTRODUCERE	11
• Considerații generale despre discursul jurnalistic și despre modul în care se articulează științele limbajului și științele informației și ale comunicării	11
• Justificarea alegerii titlului și problematica cercetării	14
• Ipoteze de cercetare	16
• Obiectivele cercetării	17
• Corpus și metodologie	18
• Structura studiului	20
CAPITOLUL I:	
TITLUL CA OBIECT SEMIOTIC	23
1.1. Semiotica, definiție și analiza contribuțiilor majore la evoluția domeniului	23
1.1.1. Semiologie/Semiotică	23
1.1.2. Semiotica semnificației și a comunicării	27
1.1.3. Teoria comunicării și semiotica	29
1.1.4. Semnul lingvistic	35
1.1.4.1. Structura semnului lingvistic	35
1.1.4.2. Funcțiile semnului lingvistic	40
1.2. Titlul de presă ca obiect semiotic	41
1.2.1. Evoluția conceptului de <i>titlu</i> . Contribuții la domeniul titrologiei	41
1.2.2. Titlul și ansamblul redacțional. Paratextul jurnalistic	48
CAPITOLUL II:	
TITLUL JURNALISTIC. CARACTERISTICI GENERALE, FUNCȚII, TIPOLOGIE	64
2.1. Elemente ale scriiturii jurnalistice care influențează conceperea titlului	64

2.2. Calitățile unui bun titlu jurnalistic	70
2.3. Titlul și funcțiile sale	76
2.3.1. „Agață” privirea	77
2.3.2. Oferă esențialul dintr-o privire	80
2.3.3. Favorizează alegerea	81
2.3.4. Stârnește dorința de lectură	82
2.3.5. Structurează pagina și ierarhizează informația	83
2.4. Tipologia titlurilor jurnalistice	84
2.4.1. Titlul informativ și titlul incitant	84
2.4.2. Tipologia titlurilor în viziunea lui Gérard Genette	93
2.4.3. Tipologia și semantismul titlului în viziunea lui Charles Grivel	96
2.5. Operatorii titlului	106
2.6. Titlul ca micronarațiune	115
2.7. Titlul și modelul actanțial	117
2.8. Titlul și careul semiotic	121

CAPITOLUL III:

PROCEDEE STILISTICE ÎN TITLUL DE PRESĂ	124
3.1. Evoluția conceptului de intertextualitate	124
3.2. Titlul de presă și scriitura intertextuală	129
3.2.1. Diferitele grade de identificare a formelor de intertextualitate	130
3.2.1.1. Discursul raportat	131
3.2.1.2. Aluzia	132
3.2.1.3. Citatul	137
3.2.1.4. Parodia	140
3.2.1.5. Pastișa	143
3.2.1.6. Ambiguitatea	144
3.3. Limbajul figurativ	146
3.3.1. Rima - figură fonetică	146
3.3.2. Figurile de construcție (sintaxă)	147
3.3.3. Figurile semantice	149
3.3.3.1. Antonomaza	149
3.3.3.2. Ironia	150
3.3.3.3. Metafora în titlul jurnalistic	153
3.3.3.3.1. Metafora în literatură și în jurnalism: considerații generale	153

3.3.3.3.2. Tipuri de metafore	157
3.3.3.3.3. Funcțiile metaforei în titlul jurnalistic	173
3.3.3.4. Metaforă și comparație	177
3.3.4. Metonimia – figură de substituție	178
3.3.5. Litota, eufemismul – figuri de atenuare	181
3.3.6. Figuri de repetiție, figuri de amplificare, figuri de opoziție	184
CAPITOLUL IV:	
MODELE DE ANALIZĂ A ACTELOR DE LIMBAJ ÎN TITLUL DE PRESĂ. PUNCTE DE VEDERE ENUNȚIATIVE ȘI STILISTICE	188
4.1. Tipologia titlurilor din punct de vedere sintactic	189
4.1.1. Gramatica titlurilor	189
4.1.2. Sintaxa titlurilor	205
4.1.2.1. Subiectul	205
4.1.2.2. Predicatul	206
4.1.3. Punctuația titlului	208
4.1.4. Natura gramaticală și referința	211
4.1.4.1. Substantivele proprii	211
4.1.4.2. Substantivele comune	213
4.2. Componenta lexico-semantică	214
4.3. Dimensiunea acțională. Limbaj și acțiune	222
4.3.1. Enunțuri performative și enunțuri constatative	223
4.3.2. Clasificarea enunțurilor performative	223
4.3.3. Locuționar, ilocuționar, perlocuționar	225
4.3.4. Clasificarea actelor ilocuționare	225
4.4. Teoria pertinentei: Sperber și Wilson	231
CONCLUZII	235
BIBLIOGRAFIE	243
INDEX	257
ANEXE	259
Anexa 1: Prima pagină a ziarului <i>Adevărul</i> din data 3.01.2012	259
Anexa 2: Prima pagină a ziarului <i>Adevărul</i> din data 26.02.2013	260
Anexa 3: Prima pagină a ziarului <i>Le Monde</i> din data 23.11.2011	261
Anexa 4: Prima pagină a ziarului <i>Le Monde</i> din data 26.02.2013	262
Anexa 5: Pagina șase a ziarului <i>Adevărul</i> din data 8.11.2011	263
Anexa 6: Chestionar	264