

CUPRINS

PREFACE	9
FOREWORD	13
CAPITOLUL 1	
IMPORTANȚA PROCESULUI DE LEADERSHIP ÎN ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII	15
1.1. ABORDAREA CONCEPTUALĂ A ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII	15
1.1.1. Abordări calitative ale caracteristicilor unei întreprinderi mici și mijlocii.....	16
1.1.2. Abordări cantitative ale caracteristicilor unei întreprinderi mici și mijlocii.....	17
1.2. ASPECTE ALE ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII ÎN ȚĂRILE MEMBRE ALE UNIUNII EUROPENE	22
1.2.1. Inițiativa „Small Business Act” pentru Europa.....	22
1.2.2. Uniunea Europeană, o Uniune a întreprinderilor mici și mijlocii.....	24
1.3. ASPECTE ALE ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII ÎN AFARA UNIUNII EUROPENE	31
1.3.1. Întreprinderile mici și mijlocii din Canada și Statele Unite ale Americii.....	31
1.3.2. Întreprinderile mici și mijlocii din Africa.....	31
1.3.3. Întreprinderile mici și mijlocii din Asia.....	32
1.4. DIMENSIUNEA ONTOLOGICĂ A LEADERSHIP-ULUI	33
1.4.1. Teoriile X și Y.....	40
1.4.2. Teoria LMX (teoria schimbului lider-membru).....	42
1.4.3. Teoria situațiilor.....	45
1.5. STILURILE DE LEADERSHIP	48
1.5.1. Leadership-ul situațional.....	51
1.5.2. Leadership-ul tranzacțional.....	54
1.5.3. Leadership-ul transformațional.....	56
1.5.4. Leadership-ul carismatic.....	62
1.5.5. Stilurile comportamentale de leadership: autocrat, democrat, laissez-faire.....	64

CAPITOLUL 2

ABORDĂRI ALE ROLULUI LIDERULUI ÎN ANSAMBLUL.....	68
SISTEMULUI DE LEADERSHIP	68
2.1. FACTORI CE INFLUENȚEAZĂ SUCCESUL ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII.....	68
2.2. RESURSELE UMANE: FACTOR DE SUCCES PENTRU DEZVOLTAREA ȘI PROGRESUL ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII	81
2.3. PERSONALITATEA ANTREPRENORULUI ȘI LEADERSHIP-UL ÎN ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII	86
2.4. RELAȚIA DINTRE PUTERE ȘI LEADERSHIP.....	105
2.5. IPOTEZELE ȘTIINȚIFICE ALE CERCETĂRII PROCESULUI DE LEADERSHIP ÎN ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII	113

CAPITOLUL 3

ABORDARE COMPARATIVĂ A STILURILOR DE LEADERSHIP ÎN ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA ȘI DIN OLANDA	118
3.1. OBIECTIVELE CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE	118
3.2. EȘANTIONUL CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE	119
3.2.1. Eșantionul cercetării științifice pentru întreprinderile mici și mijlocii din România	120
3.2.2. Eșantionul cercetării științifice pentru întreprinderile mici și mijlocii din Olanda	127
3.3. ÎNTREBĂRILE CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE	131
3.4. REZULTATELE CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE	135
3.4.1. Analiza particularităților stilurilor de leadership ale proprietarilor de IMM-uri din România	135
3.4.2. Particularitățile stilurilor de leadership practicate de proprietarii de IMM-uri din Olanda.....	140
3.5. CONCLUZIILE CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE COMPARATIVE ALE STILURILOR DE LEADERSHIP ÎNTRE ROMÂNIA ȘI OLANDA	156

CAPITOLUL 4

IMPACTUL STILULUI DE LEADERSHIP ASUPRA PERFORMANȚELOR ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA.....	159
4.1. OBIECTIVELE CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE	159
4.2. MODELUL CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE A IMPACTULUI STILULUI DE LEADERSHIP ASUPRA PERFORMANȚELOR ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII.....	159
4.3. METODOLOGIA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE	160
4.3.1. Eșantionul cercetării științifice	161
4.3.2. Rezultatele cercetării relației dintre stilul de leadership și performanța întreprinderilor mici și mijlocii din România	161
4.4. VALIDAREA IPOTEZELOR CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE REFERITOARE LA IMPACTUL STILULUI DE LEADERSHIP ASUPRA PERFORMANȚEI FIRMEI.....	191
4.5. MODELUL DE LEADERSHIP DIN ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA	202
CONCLUZII ȘI DEZVOLTĂRI ULTERIOARE	207
BIBLIOGRAFIE	219

