

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	9
I. TEORIILE RECEPTĂRII ȘI STUDIILE LITERARE	15
1. Contextul apariției teoriilor receptării	15
1.1. <i>Contextul literar</i>	15
1.2. <i>Contextul teoretic</i>	21
2. Teoriile receptării și teoriile lecturii	24
2.1. <i>Ce citim?</i>	25
2.2. <i>Cum citim?</i>	27
3. Teoriile efectului	31
3.1. <i>Lectorul implicit</i>	32
3.2. <i>Lectorul model</i>	35
4. Teoriile receptării	38
4.1. <i>Contextul istoric</i>	39
4.2. <i>Contextul social</i>	40
4.3. <i>Contextul psihologic</i>	43
4.4. <i>Subiectul lector</i>	45
5. Studiu de caz	
<i>O analiză a practicilor de lectură studentești</i>	49
2. TEORIILE RECEPTĂRII ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII	57
1. Receptarea ca rezultat	58
1.1. <i>Seringa hipodermică</i>	59
1.1.1. <i>Contextul</i>	59
1.1.2. <i>Școala de la Frankfurt</i>	61
1.1.3. <i>Limitări și deschideri</i>	62
1.2. <i>Modelul utilizărilor și recompenselor (U&G)</i>	64
1.2.1. <i>Prezentare generală</i>	64
1.2.2. <i>Aplicații</i>	74
1.2.2.1. <i>Media System Dependency (MBD)</i>	74
1.2.2.2. <i>Soap opera</i>	77
1.2.2.3. <i>TV Quiz Show</i>	77
1.2.2.4. <i>Tele-realitatea (Reality Show)</i>	79

1.2.3. <i>Limitări și deschideri</i>	82
2. Receptarea ca proces	86
2.1. <i>Studiile culturale</i>	86
2.1.1. <i>Cultura</i>	87
2.1.2. <i>Ideologia</i>	89
2.1.3. <i>Hegemonia</i>	91
2.1.4. <i>Cultura populară</i>	94
2.1.5. <i>Cultura de masă</i>	96
2.1.6. <i>Centrul pentru</i> <i>Studii Culturale Contemporane</i>	97
2.1.7. <i>Modelul codării-decodării (Stuart Hall)</i>	99
2.1.8. <i>Limitări și deschideri</i>	106
2.2. <i>Analiza receptării</i>	108
2.2.1. <i>Publicul</i>	108
2.2.2. <i>Explozia etnografică</i>	110
2.2.3. <i>The Nationwide Audience (David Morley)</i>	113
2.2.4. <i>Watching Dallas (Ien Ang)</i>	117
2.2.5. <i>Limitări și deschideri</i>	118
3. Studiu de caz	
<i>Pastișa publicitară – o lectură intertextuală</i>	121
AUTORI CITAȚI	131
GLOSAR	145
TEXTE SUPORT	165
<i>Sur la lecture (Marcel Proust)</i>	166
<i>Plăcerea textului (Roland Barthes)</i>	177
<i>La culture et la télévision (Dominique Wolton)</i>	181
<i>Cum citim (Matei Călinescu)</i>	186
<i>Une force de banalisation (Pierre Bourdieu)</i>	192
BIBLIOGRAFIE	197