

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE.....	5
Capitolul I	
STATISTICA – INSTRUMENT DE CUNOAȘTERE	
ÎN ECONOMIE	11
1.1. Statistica - activitate practică, metodă și știință	11
1.2. Noțiuni fundamentale ale statisticii	13
1.2.1. Colectivitatea sau populația statistică.....	13
1.2.2. Unitățile statistice	14
1.2.3. Variabilele sau caracteristicile statistice	15
1.2.4. Datele statistice.....	17
1.2.5. Informația statistică	17
1.2.6. Indicatorii statistici	17
1.2.7. Modelul statistic	19
1.3. Tipuri de scale folosite în statistică	19
1.4. Etapele cercetării statistice	21
Capitolul al II-lea	23
OBSERVAREA STATISTICĂ	23
2.1. Programul observării statistice	23
2.2. Metode de observare statistică	25
2.3. Erorile de înregistrare statistică.....	32
Capitolul al III-lea.....	35
PRELUCRAREA PRIMARĂ ȘI PREZENTAREA	
DATELOR STATISTICE.....	35
3.1. Gruparea datelor statistice.....	36
3.2. Prezentarea datelor statistice	39

3.2.1. Tabelele statistice.....	39
3.2.2. Seriile statistice.....	41
3.2.3. Reprezentările grafice.....	44
Capitolul al IV-lea.....	54
INDICATORII STATISTICI EXPRIMAȚI ÎN MĂRIMI ABSOLUTE ȘI RELATIVE.....	54
4.1. Indicatori în mărimi absolute	56
4.2. Indicatori în mărimi relative.....	57
Capitolul al V-lea.....	64
INDICATORII TENDINȚEI CENTRALE.....	64
5.1. Media aritmetică.....	65
5.2. Medii cu aplicație specială	73
5.3. Modulul (dominanta).....	77
5.4. Mediana	82
5.5. Cuantilele.....	87
Capitolul al VI-lea.....	90
INDICATORII AI VARIABILITĂȚII ȘI AI CARACTERIZĂRII FORMEI DE REPARTIȚIE	90
6.1. Indicatorii variabilității.....	90
6.1.1. Indicatorii simpli ai variației.....	91
6.1.2. Indicatorii sintetici ai variației.....	94
6.2. Indicatorii dispersiei pentru distribuțiile bidimensionale	100
6.3. Asimetria repartițiilor.....	103
6.4. Aplatizarea/boltirea repartițiilor.....	106
Capitolul al VII-lea	108
CERCETAREA PRIN SONDAJ.....	108
7.1. Principalele noțiuni folosite în sondajul statistic.....	110
7.2. Planul unei cercetări prin sondaj	111
7.3. Erorile de sondaj.....	112

7.4. Metode de eşantionare	114
7.5. Tipuri de sondaj	117
7.5.1. Sondajul aleator simplu	118
7.5.2. Sondajul tipic sau stratificat	126
7.5.3. Sondajul de serii	135
Capitolul al VIII-lea	137
SERIILE INTERDEPENDENTE	137
8.1. Tipuri de legături statistice	138
8.2. Metode de analiză a legăturilor statistice	140
8.3. Metoda regresiei	143
8.3.1. Regresia unifactorială	143
8.3.2. Regresia multifactorială	149
8.4. Măsurarea intensităţii legăturii dintre variabilele statistice	150
8.5. Metode neparametrice de măsurare a intensităţii legăturii dintre variabile	157
8.6. Coeficientul de elasticitate	161
Capitolul al IX-lea	163
SERIILE CRONOLOGICE	163
9.1. Clasificare şi particularităţile seriilor cronologice	163
9.2. Indicatorii seriilor cronologice	167
9.3. Componentele unei serii cronologice	174
9.4. Ajustarea seriilor cronologice	176
9.5. Extrapolarea seriilor cronologice	184
Capitolul al X-lea	186
INDICI STATISTICI	186
10.1. Clasificarea indicilor	188
10.2. Tipologia indicilor	189
10.3. Sistemele de ponderare folosite în construirea indicilor sintetici	195

10.4. Descompunerea pe factori a variației unui fenomen complex folosind metoda indicilor	199
10.5. Indici folosiți în fundamentarea deciziilor economice	204
BIBLIOGRAFIE	209