

Cuprins

Partea I. ETICA ÎN ORGANIZAȚIILE CONTEMPORANE.....	7
CAPITOLUL I. ETICA ÎN AFACERI – CONCEPTE, EVOLUȚII, CADRUL DE FUNCȚIONARE	9
1.1. Delimitări conceptuale privind etica în afaceri	9
1.2. Evoluții ale eticii în afaceri	10
1.3. Necesitatea eticii în afaceri	16
1.4. Cadrul de funcționare al eticii în afaceri. Rolul stakeholderilor în cadrul eticii organizaționale.....	23
1.5. Implementarea perspectivei stakeholderilor în cadrul unei organizații.....	33
CAPITOLUL II. MANAGEMENTUL ETICII ÎN CADRUL UNEI ORGANIZAȚII.....	39
2.1. Procesul de adoptare a deciziilor etice	39
2.2. Identificarea unei probleme etice în cadrul unei organizații.....	54
CAPITOLUL III. ETICA ÎN RELAȚIA CU STAKEHOLDERII	83
3.1. Etica în relația cu consumatorii.....	84
3.2. Etica în relația cu angajații.....	87
3.3. Etica în relația cu acționarii	89
3.4. Etica în relația cu creditorii	94
3.5. Etica în relația cu furnizorii	96
3.6. Etica în relația cu distribuitorii.....	101
3.7. Etica în relația cu concurenții.....	103
Partea II. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ, GUVERNANȚA CORPORATIVĂ ȘI SUSTENABILITATEA - PROBLEME, PROVOCĂRI, OPORTUNITĂȚI.....	107

CAPITOLUL IV. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ ȘI GUVERNANȚA CORPORATIVĂ A ORGANIZAȚIILOR.....	109
4.1. Responsabilitatea socială corporativă	109
4.2. Guvernanța corporativă.....	120
4.3. Responsabilitatea socială ca dimensiune a eticii în afaceri.....	124
4.3.1. Rolul afacerilor în societate	124
4.3.2. Interconectarea responsabilității sociale cu etica în afaceri.....	128
4.3.3. Implementarea responsabilității sociale în strategia organizațională.....	133
4.3.4. Relațiile dintre responsabilitatea socială, guvernanța corporativă și etica în afaceri	138
4.3.5. Responsabilitatea corporativă – concept integrator al guvernanței corporative, responsabilității sociale și eticii în afaceri.....	143
CAPITOLUL V. SUSTENABILITATEA – CONCEPT, CARACTERISTICI EVOLUȚII	148
5.1. Dezvoltarea sustenabilă – concept, caracteristici, inițiative	148
5.2. Evoluții ale conceptului de sustenabilitate.....	156
CAPITOLUL VI. ABORDAREA INTEGRATIVĂ A ETICII, RESPONSABILITĂȚII SOCIALE, GUVERNANȚEI CORPORATIVE ȘI SUSTENABILITĂȚII	160
6.1. Necesitatea integrării conceptelor de etică, responsabilitate și sustenabilitate	160
6.2. Model de integrare a conceptelor de etică, responsabilitate, sustenabilitate.....	171
Bibliografie.....	181