

---

---

# Cuprins

---

---

<b>Cuprins</b>	<b>5</b>
<b>Cuvânt înainte</b>	<b>9</b>
<b>1 Talentul principalul factor cheie în obținerea succesului</b>	<b>11</b>
1.1 Talentul - forță determinantă a performanței individuale . . . .	11
1.2 Migrația talentelor . . . . .	15
1.3 Competențe, obiceiuri, atitudini și înclinații . . . . .	19
1.4 Conceptul de arici . . . . .	26
1.4.1 Stabilește de la început ”cu cine” . . . . .	26
1.4.2 Conceptul de arici . . . . .	28
1.4.3 Potențialul antrenabil . . . . .	30
1.5 Studiu de caz: Nivelul 5 în învățământul universitar . . . . .	32

1.5.1	Introducere . . . . .	32
1.5.2	Oameni disciplinați . . . . .	34
1.5.3	Gândire disciplinată . . . . .	37
1.5.4	Acțiune disciplinată . . . . .	38
1.5.5	Concluzii și recomandări . . . . .	39
<b>2</b>	<b>Un model de management de succes</b>	<b>43</b>
2.1	Ce este managementul? . . . . .	43
2.1.1	Definirea managementului . . . . .	43
2.1.2	Procesul de management . . . . .	46
2.1.3	Ierarhia managementului . . . . .	48
2.2	Filozofia de management a companiei Toyota . . . . .	52
2.2.1	Obiectivul și fundamentul filozofiei Toyota . . . . .	53
2.2.2	Respect pentru Oameni . . . . .	53
2.2.3	Perfecționare Continuă . . . . .	55
2.2.4	Cele 14 Principii ale Filozofiei Toyota . . . . .	59
2.2.5	Dezvoltarea produselor . . . . .	64
2.2.6	Tehnici de motivare . . . . .	65
2.2.7	Leadership . . . . .	66
<b>3</b>	<b>Cultura organizațională. Exemplu de bune practici</b>	<b>73</b>
3.1	Cultura organizațională . . . . .	73

3.1.1	Conceptul de cultură . . . . .	73
3.1.2	Determinanții culturii organizaționale . . . . .	77
3.1.3	Nivelurile și modalitățile de manifestare ale culturii organizaționale . . . . .	79
3.1.4	Funcțiile culturii organizaționale . . . . .	84
3.1.5	Importanța culturii organizaționale . . . . .	87
3.2	Studiu de caz - Sony Ericsson . . . . .	90
3.2.1	Cultură națională - analiză comparată . . . . .	91
3.2.2	Cultura organizațională . . . . .	104
<b>4</b>	<b>Leadership-ul - calea înțeleaptă a exercitării puterii liderilor</b>	<b>119</b>
4.1	Leaderii și leadership-ul . . . . .	119
4.1.1	Leaderul - Definiție și rol . . . . .	119
4.1.2	Rolul și importanța leadership-ului . . . . .	127
4.2	Leadership-ul strategic . . . . .	135
4.2.1	Leadership-ul strategic - definire și constrângeri . . . . .	135
4.2.2	Valori individuale ce influențează stilul de leadership . . . . .	142
4.2.3	Stiluri strategice de leadership . . . . .	153
4.3	Inteligența emoțională în leadership . . . . .	156
4.4	Puteți deveni leader? . . . . .	162
4.4.1	Aveți ”stofă”? . . . . .	162
4.4.2	Sunteți orientat spre persoană sau spre sarcină? . . . . .	164

<b>5</b>	<b>Consecințe ale globalizării: outsourcing și crowdsourcing</b>	<b>169</b>
5.1	Outsourcing - o alternativă cu beneficii și provocări . . . . .	169
5.1.1	Considerații generale privind globalizarea . . . . .	170
5.1.2	Trăsături caracteristice ale întreprinderii mileniului trei	171
5.1.3	Outsourcingul - o alternativă cu beneficii și provocări .	172
5.1.4	Managementul outsourcingului . . . . .	175
5.2	Europa - un peisaj colorat de outsourcing . . . . .	177
5.2.1	Prezentarea generală a pieței de outsourcing IT din Europa . . . . .	177
5.2.2	Trenduri și așteptări în industria de outsourcing în Europa . . . . .	182
5.2.3	Profilul outsourcing-ului țărilor din Europa . . . . .	187
5.3	Crowdsourcing-ul . . . . .	195
5.3.1	Crowdsourcing-ul - Răspuns la schimbările mediului social economic . . . . .	195
5.3.2	Beneficiile generate de cultura colaborării în masă . .	199
5.3.3	Bune practici în crowdsourcing. Exemplul Amazon . .	202
5.3.4	Concluzie . . . . .	204