

Cuprins

1	Întreprinzătorul	7
1.1	Întreprinzătorul - noțiuni generale	8
1.2	Caracteristici ale întreprinzătorilor	9
1.3	Variabile antreprenoriale	12
1.4	Studiu de caz	13
2	Managementul antreprenorial	27
2.1	Antreprenoriatul - noțiuni generale	27
2.2	Managementul antreprenorial	32
2.3	Studiu de caz	34
3	Afacerea - aspecte esențiale	65
3.1	Ideea de afaceri	65
3.2	Metode de intrare în afaceri	70
3.2.1	Inițierea unei afaceri	70
3.2.2	Cumpărarea unei afaceri existente	74
3.2.3	Franciza	79
3.3	Ciclul de viață al unei afaceri	83
3.4	Strategia antreprenorială	87
4	Planul de afaceri	91
4.1	De ce un plan de afaceri?	91
4.2	Componentele unui plan de afaceri	97
4.2.1	Rezumat	100
4.2.2	Descrierea firmei	102
4.2.3	Produse și servicii	105

4.2.4	Analiza pieței	107
4.2.5	Strategie și implementare	114
4.2.6	Management	120
4.2.7	Planificarea financiară	120
4.3	Studiu de caz	128
4.3.1	Descrierea firmei	128
4.3.2	Produse și servicii	129
4.3.3	Analiza pieței	130
4.3.4	Strategie și implementare	132
4.3.5	Management	134
4.3.6	Planificarea financiară	135
5	Afacerile - Surse de finanțare	137
5.1	De ce firmele caută surse de finanțare?	137
5.2	Surse de finanțare ale IMM-urilor	141
6	Afacerile și internaționalizarea	171
6.1	IMM-urile în fața internaționalizării	171
6.2	Dezvoltarea competențelor	175