

CUPRINS

| | |
|--|-----------|
| Introducere | 7 |
| Capitolul I | |
| INTRODUCERE ÎN COPYWRITING | 9 |
| 1.1. COPYWRITING-UL ȘI COPYWRITER-UL | 9 |
| 1.2. CONTENT WRITER VERSUS COPYWRITER | 11 |
| Capitolul II | |
| COPYWRITER, AGENT PUBLICITAR, FORMATE PUBLICITARE – SCURT ISTORIC | 18 |
| Capitolul III | |
| TIPURI DE COPYWRITING | 30 |
| Capitolul IV | |
| ETAPE ÎN REDACTAREA TEXTULUI PUBLICITAR.... | 45 |
| Capitolul V | |
| PRINCIPII ÎN REDACTAREA TEXTULUI PUBLICITAR | 54 |
| Capitolul VI | |
| REDACTAREA TEXTELOR PUBLICITARE PENTRU MEDIUL ONLINE | 64 |
| Capitolul VII | |
| REDACTAREA TEXTELOR PUBLICITARE PENTRU MEDIUL OFFLINE | 79 |

| | |
|--|------------|
| APLICAȚII | 103 |
| GLOSAR CU TERMENI ÎN LIMBA ENGLEZĂ SPECIFICI ACTIVITĂȚII DE COPYWRITING | 131 |
| BIBLIOGRAFIE | 151 |