

CUPRINS

<i>Mulțumiri</i>	7
Introducere	9
I. Teorie generală	13
1.1. Terminologia formelor	13
1.1.1. <i>Literatura electronică</i>	19
1.2. Terminologia conținutului	31
1.2.1. <i>Autorul în mediul online</i>	31
1.2.2. <i>Intim / Extim</i>	44
1.3. Jurnal de scriitor. Autobiografie / autoficțiune	50
1.3.1. <i>Jurnal de scriitor</i>	50
1.3.2. <i>Autobiografie / autoficțiune</i>	51
1.4. Imagine de sine / de autor / ethos	61
1.5. Automedialitate	63
1.6. Autoblografie	65
1.7. <i>Personal branding</i>	70
1.8. Autenticitatea	75
1.8.1. <i>Fundamentarea istoric-filosofică a autenticității</i>	76
1.8.2. <i>Autenticitatea în societatea de consum</i>	82
1.8.3. <i>Autenticitatea în literatură</i>	84
1.8.4. <i>Autenticitatea în spațiul blogului personal al scriitorului</i>	90
1.8.5. <i>Realizarea autenticității în cazul unui site de scriitor</i>	94
II. Scriitorul	103
2.1. Introducere	103
2.1.1. <i>Poietică / poetică</i>	104
2.1.2. <i>Paul Valéry</i>	104
2.1.3. <i>Irina Mavrodin</i>	111
2.2. <i>Poietica / poetica în mediul online</i>	129
2.3. <i>Prezențe auctoriale în mediul online</i>	140
2.3.1. <i>Elif Shafak</i>	141
2.3.2. <i>Doina Ruști</i>	159

2.3.3. <i>Leïla Slimani – jurnal de carantină</i>	166
2.4. Interacțiuni scriitor–operă–cititor pe platformele de profil.....	175
2.4.1. <i>Elif Shafak</i>	175
2.4.2. <i>Doina Ruști</i>	181
2.4.3. <i>Leïla Slimani</i>	187
III. Cititorul.....	192
3.1. Teorii ale receptării.....	192
3.1.1. <i>Louise Rosenblatt</i>	193
3.1.2. <i>Jauss – estetica receptării</i>	194
3.1.3. <i>Iser – teoria efectului estetic</i>	198
3.2. Actualitatea teoriilor Școlii de la Konstanz.....	201
3.3. Umberto Eco.....	204
3.4. Norman Holland. David Bleich.....	205
3.5. Stanley Fish – comunități interpretative.....	207
3.6. Matei Călinescu – conceptul de „relectură”.....	208
3.7. Concepții despre cititor în teoriile receptării.....	211
3.8. Manifestări ale cititorului în mediul virtual.....	219
3.8.1. <i>Caracteristici generale</i>	219
3.8.2. <i>Rețeaua socială literară</i>	224
3.8.3. <i>Site-uri și platforme fără caracter social</i>	227
3.8.4. <i>Manifestări existente pe platformele dedicate distribuirii de imagini</i>	233
3.8.4.1. <i>#Bookstagram</i>	233
3.8.4.2. <i>BookTube</i>	236
3.8.4.3. <i>BookTok</i>	242
Concluzii.....	247
Bibliografie.....	253