

Cuprins

CAPITOLUL 1 ETICA ÎN AFACERI – CONCEPTE, EVOLUȚII, BENEFICII.....	9
1.1. Delimitări conceptuale privind etica în afaceri	9
1.2. Evoluții ale eticii în afaceri	13
1.3. Necesitatea eticii în afaceri	18
CAPITOLUL 2 CADRUL DE FUNCȚIONARE AL ETICII ÎN AFACERI	25
2.1. Rolul stakeholderilor în cadrul eticii organizaționale ..	26
2.2. Identificarea categoriilor de stakeholderi.....	29
2.3. Implementarea perspectivei stakeholderilor în cadrul unei organizații.....	35
CAPITOLUL 3 IDENTIFICAREA UNEI PROBLEME ETICE ÎN CADRUL UNEI ORGANIZAȚII	41
3.1. Concepte etice universale ce influențează etica în afaceri.....	43
3.2. Probleme și dileme etice în afaceri	47
CAPITOLUL 4 PROCESUL DE ADOPTARE A DECIZIILOR ETICE	69
4.1. Intensitatea problemei etice	73
4.2. Factorii individuali.....	76
4.3. Factorii organizaționali	80
4.4. Oportunitatea.....	82
4.5. Evaluarea situației și intențiile privind comportamentul etic.....	83
4.6. Managementul - factor integrator în relația etică dintre individ-organizație.....	85

CAPITOLUL 5 ETICA ÎN RELAȚIA CU CONSUMATORII	94
5.1. Probleme etice privind caracteristicile produselor și serviciilor.....	97
5.2. Probleme etice privind siguranța în utilizarea produselor și serviciilor.....	100
5.3. Probleme etice privind stabilirea prețurilor produselor și serviciilor.....	103
5.4. Probleme etice privind informațiile despre produse și servicii și publicitatea.....	107
CAPITOLUL 6 ETICA ÎN RELAȚIA CU ANGAJAȚII.....	115
6.1. Stabilitatea ocupării unui loc de muncă	117
6.2. Proiectarea posturilor de muncă.....	119
6.3. Decizii etice și legale privind recrutarea.....	121
6.4. Recompensarea echitabilă.....	125
6.5. Protecția vieții private a angajaților	132
6.6. Probleme etice privind protecția angajaților	135
6.7. Probleme etice privind activitățile sindicale	137
6.8. Relația dintre indivizi și organizație - contractul psihologic	139
6.9. Conflictul organizațional.....	144
CAPITOLUL 7 ETICA ÎN RELAȚIA CU ALȚI STAKEHOLDERI	152
7.1. Etica în relația cu acționarii	153
7.2. Etica în relația cu creditorii	159
7.3. Etica în relația cu furnizorii	161
7.4. Etica în relația cu distribuitorii.....	165
7.5. Etica în relația cu concurenții.....	167

CAPITOLUL 8 RESPONSABILITATEA SOCIALĂ ȘI SUSTENABILITATEA - PROBLEME, PROVOCĂRI, OPORTUNITĂȚI	170
8.1. Vectorii economiei sustenabile	172
8.2. Delimitări conceptuale privind responsabilitatea socială a organizațiilor	177
8.3. Caracterul strategic al responsabilității sociale la nivel de organizație	177
BIBLIOGRAFIE	195

