

CUPRINS

Capitolul I – Noțiuni introductive cu privire la principalele categorii de auxiliari ai comercianților	9
<i>Secțiunea I – Noțiune și categorii</i>	<i>9</i>
<i>Secțiunea II – Mandatarii comercianților</i>	<i>11</i>
§1. – Noțiune și reglementare	11
§2. – Definiția și forma contractului de mandat	12
§3. – Efectele contractului de mandat	14
§4. – Încetarea calității de mandatar	16
<i>Secțiunea III – Comisionarii, consignatarii și expeditorii</i>	<i>17</i>
<i>Secțiunea IV – Intermediarii</i>	<i>21</i>
§1. – Noțiune și reglementare	21
§2. – Drepturile și obligațiile intermediarului	21
<i>Secțiunea V – Agenții comerciale</i>	<i>23</i>
<i>Secțiunea VI – Concluzii</i>	<i>25</i>
 Capitolul II – Mandatarii comercianților	 27
<i>Secțiunea I – Definiție și reglementare</i>	<i>27</i>
<i>Secțiunea II – Noțiunea și forma contractului de mandat cu reprezentare</i>	<i>29</i>
<i>Secțiunea III – Efectele contractului de mandat cu reprezentare</i>	<i>31</i>
§1. – Efectele în raporturile dintre mandatar și mandant	31
A. Obligațiile mandatarului	31

B. Obligațiile mandantului	35
§2. – Efectele în raporturile dintre mandant și terți	37
<i>Secțiunea IV – Încetarea contractului de mandat cu reprezentare</i>	<i>37</i>
Capitolul III – Comisionarii	41
<i>Secțiunea I – Noțiunea contractului de comision</i>	<i>41</i>
<i>Secțiunea II – Efectele contractului de comision</i>	<i>43</i>
<i>Secțiunea III – Încetarea contractului de comision</i>	<i>50</i>
<i>Secțiunea IV – Concluzii</i>	<i>51</i>
Capitolul IV – Consignatarii	52
<i>Secțiunea I – Noțiuni introductive</i>	<i>52</i>
<i>Secțiunea II – Noțiunea și caracterele juridice ale contractului de consignație</i>	<i>52</i>
<i>Secțiunea III – Condițiile de validitate a contractului de consignație</i>	<i>54</i>
<i>Secțiunea IV – Efectele contractului de consignație</i>	<i>55</i>
<i>Secțiunea V – Încetarea contractului de consignație ...</i>	<i>60</i>
Capitolul V – Expeditorii	61
<i>Secțiunea I – Noțiune</i>	<i>61</i>
<i>Secțiunea II – Noțiunea și caracterele juridice ale contractului de expediție</i>	<i>61</i>
<i>Secțiunea III – Efectele contractului de expediție</i>	<i>63</i>
<i>Secțiunea IV – Încetarea contractului de expediție</i>	<i>66</i>

Capitolul VI – Agenții comerciali	67
<i>Secțiunea I – Noțiune</i>	<i>67</i>
<i>Secțiunea II – Noțiunea, caracterele și natura juridică a contractului de agenție</i>	<i>68</i>
<i>Secțiunea III – Curpinsul și forma contractului de agenție</i>	<i>71</i>
<i>Secțiunea IV – Efectele contractului de agenție</i>	<i>73</i>
<i>Secțiunea V – Încetarea contractului de agenție</i>	<i>78</i>
 Capitolul VII – Intermediarii	 81
<i>Secțiunea I – Contractul de intermediere. Noțiune și efecte juridice</i>	<i>81</i>
<i>Secțiunea II – Intermediarii în asigurări</i>	<i>83</i>
§1. - Reglementarea comunitară a intermediarii în asigurări	83
§2. - Agentul de asigurare	104
§3. - Brokerul de asigurare	109
<i>Secțiunea III – Intermediarii în operațiuni bancare și de credit</i>	<i>116</i>
<i>Secțiunea IV – Agenții imobiliari</i>	<i>121</i>
<i>Secțiunea V – Intermedierea pe piața muncii din spațiul comunitar</i>	<i>123</i>
§1. – Reglementarea comunitară	123
A. - Libera circulație a persoanelor	123
B. - Libera circulație a lucrătorilor în spațiul comunitar	141

§2. – Angajarea cetățenilor români în străinătate prin intermediul agențiilor de ocupare a forței de muncă	159
Capitolul VIII – Intermedierea în sistemul de common – law (dreptul anglo saxon)	169
<i>Secțiunea I – Noțiune</i>	<i>169</i>
<i>Secțiunea II – Efectele contractului de agency</i>	<i>173</i>
§1. – Obligațiile agentului față de principal	173
§2. – Obligațiile principalului față de agent	176
<i>Secțiunea III – Împuternicirea agentului – „authority”</i>	<i>177</i>
Capitolul IX – Contractele cu funcții apropiate de intermediere	180
<i>Secțiunea I – Contractul de concesiune exclusivă</i>	<i>180</i>
§1. – Noțiune. Individualizare față de contractul de mandat, de comision și contractul de vânzare – cumpărare	180
§2. – Trăsăturile caracteristice contractului de concesiune exclusivă	184
§3. – Efectele contractului de concesiune exclusivă	187
§4. – Expirarea termenului și rezilierea. Reînnoirea contractului	194
§5. – Avantajele contractului de concesiune exclusivă	198

<i>Secțiunea II – Contractul de franciză</i>	<i>200</i>
§1. – Formarea conceptului	200
§2. – Stadiul reglementării francizei	206
A. – În Statele Unite ale Americii	206
B. – În Anglia	208
C. – În Belgia	208
D. – În Franța	209
E. – Reglementarea francizei în dreptul comunitar	211
§3. – Caracterele contractului de franciză	214
§4. – Efectele contractului de franciză	215
§5. – Comparație cu alte contracte	221
A. – Contractul de franciză și contractul de revânzare	223
B. – Contractul de franciză și sucursala	224
C. – Contractul de franciză și concesiunea de vânzare	224
D. – Contractul de franciză și contractul de muncă	226
§6. – Avantajele și dezavantajele contractului de franciză	227
§7. – Încetarea contractului	229
BIBLIOGRAFIE	231