

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	7
----------------------	---

CAPITOLUL I

TEORII ȘI PERSPECTIVE ÎN ABORDAREA CSR.....9

1.1. MAI MULTĂ CLARITATE SAU MAI MULTĂ CONFUZIE ÎN DEFINIREA CSR?	11
1.2. DELIMITĂRI CONCEPTUALE ÎN DEZVOLTAREA CSR ..	15
1.2.1. Emergența cetățeanului corporatist în teoretizarea CSR.....	16
1.2.2. CSR – un construct etic?.....	17
1.3. REPERE EVOLUTIVE ÎN ARHITECTURA RESPONSABILITĂȚII SOCIALE.....	19
1.3.1. Etapa embrionară a dezvoltării CSR.....	20
1.3.2. CSR - variabilă plurivalentă. Etapa maturității	21
1.3.3. Perspective instituționale ale modelării CSR.....	24

CAPITOLUL II

CADRUL TEORETIC AL CRISTALIZĂRII CSR.....27

2.1. ABORDAREA MULTIDIMENSIONALĂ A CSR DIN PERSPECTIVA LUI CARROLL	28
2.2. ABORDAREA „TRIPLE BOTTOM LINE” A LUI ELKINGTON	31
2.2.1. Elemente de geneză în paradigma celor 3P	31
2.2.2. Premise ale dezvoltării TBL	33
2.2.3. Abordarea TBL: limite și vulnerabilități.....	35
2.3. TEORIA STAKEHOLDERILOR	38
2.3.1. Proprietarii	40
2.3.2. Angajații.....	41
2.3.3. Clienții.....	42

CAPITOLUL III

COMUNICAREA ACȚIUNILOR DE CSR: RAPOARTELE DE SUSTENABILITATE

3.1. PROVOCĂRILE RAPORTĂRII INTERNAȚIONALE ÎN DOMENIUL CSR	47
3.2. GLOBAL REPORTING INITIATIVE	49

3.2.1. Aspirațiile GRI.....	49
3.2.2. GRI Standards.....	52
3.3. PACTUL GLOBAL AL NAȚIUNILOR UNITE.....	54
3.3.1. Principiile UN Global Compact.....	54
3.3.2. Influența GC asupra imaginii corporațiilor.....	56
3.4. STANDARDUL ISO 26000.....	58
3.4.1. CSR în lumina ISO 26000.....	58
3.4.2. Arii tematice.....	60

CAPITOLUL IV

INTEGRAREA CSR ÎN LEGISLAȚIA NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ.....

4.1. DIRECȚII INTERNAȚIONALE ÎN DEZVOLTAREA CSR ..	64
4.1.1. Abordarea Uniunii Europene.....	64
4.1.2. Directiva 2014/95/UE privind raportarea nefinanciară.....	67
4.2. DIRECȚII NAȚIONALE ÎN DEZVOLTAREA CSR.....	69
4.2.1. Cadrul legislativ al CSR în România.....	69
4.2.2. Strategii naționale în domeniul CSR.....	72
4.2.3. Reglementări juridice naționale.....	74

CAPITOLUL V

COMPONENTA SOCIALĂ A TBL.....

5.1. REPERE DE ANALIZĂ CODIFICATĂ A DATELOR.....	84
5.2. ANALIZA STAKEHOLDERILOR REPREZENTATIVI PENTRU INDUSTRIA BANCARĂ.....	90
5.2.1. Politicile CSR privind angajații.....	94
5.2.2. Politicile CSR privind clienții.....	99
5.2.3. Politicile CSR privind organizațiile neguvernamentale.....	109
5.2.4. Politicile CSR privind comunitatea.....	123
5.3. DIMENSIUNEA ECOLOGICĂ A ABORDĂRII TBL.....	131
5.4. CONSIDERENTE ECONOMICE PRIVIND EVOLUȚIA SISTEMULUI BANCAR DIN ROMÂNIA.....	136

CONCLUZII.....

LISTA TABELELOR.....

LISTA FIGURILOR.....

BIBLIOGRAFIE.....