

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	7
CAPITOLUL I. PIAȚA VALUTARĂ	9
1.1. Cursul valutar: metode de determinare	14
1.2. Moneda națională: analiza cursului valutar	17
1.3. România în contextul aderării la Zona Euro	27
1.3.1. Moneda euro: scurt istoric	27
1.3.2. Provoacăările aderării României la Zona Euro	29
1.4. Studiu de caz: Banca Națională a României	33
1.5. Funcțiile băncii centrale	34
1.6. Aplicații. Studii de caz	47
CAPITOLUL II. MONEDE INTERNAȚIONALE	53
2.1. Monede internaționale	56
2.2. Fondul Monetar Internațional	61
2.2.1. FMI: structură și obiective	61
2.2.2. Drepturile Speciale de Tragere	66
2.3. Grupul Băncii Mondiale	75
2.4. Piața criptomonedelor	78
2.5. Aplicații. Studii de caz	83
CAPITOLUL III. DEVIZE	91
3.1. Cambia și mecanismul cambial	93
3.2. Biletul la ordin	97
3.3. Cecul	98
3.4. Analiza incidentelor de plată cu cecuri și bilete la ordin în România	100
3.5. Aplicații. Studii de caz	103
CAPITOLUL IV. PIAȚA DE CAPITAL	107
4.1. Bursele de valori	114
4.2. Instrumente primare	121
4.2.1. Acțiunile	121
4.2.2. Obligațiunile	129

4.3. Produsele structurate. Studiu de caz: BRK AUR TURBO LONG 1620	136
4.4. Analiza indicilor bursieri de la Bursa de Valori București.....	139
4.5. Aplicații. Studii de caz	145
CAPITOLUL V. ROMÂNIA ÎN NOUA ARHITECTURĂ ECONOMICĂ GLOBALĂ	149
5.1. Dimensiunile globalizării	153
5.2. România și provocările globalizării financiare	156
5.2.1. Libertatea economică în România	156
5.2.2. Analiza balanței de plăți externe	163
5.3. Agențiile de rating financiar	170
5.4. Aplicații. Studii de caz	174
CONCLUZII	177
LISTA TABELELOR	179
LISTA FIGURILOR	181
BIBLIOGRAFIE	183