

CUPRINS

INTRODUCERE	11
CAPITOLUL 1	
ELEMENTE TEORETICE PRIVIND CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ	17
1.1. Abordări metodologice și conceptuale privind cultura organizațională. Istoric și conotații	17
1.2. Tipuri de culturi organizaționale	20
1.3. Componentele culturii organizaționale	31
1.4. Schimbarea organizațională și importanța culturii în procesul schimbării	38
1.4.1. Abordări strategice privind schimbarea organizațională	38
1.4.2. Schimbarea organizațională în companiile de tip start-up sau companii mature	42
1.4.3. Rezistența individului la schimbare	45
1.4.4. Cauzele rezistenței organizației la schimbare	47
CAPITOLUL 2	
METODE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ UTILIZATE ÎN ANALIZA CULTURII ORGANIZAȚIONALE	52
2.1. Metode științifice calitative de investigare	54
2.1.1. Modelul lui Schein	54
2.1.2. Metoda observației	57
2.1.3. Metoda experimentului	58
2.1.4. Metoda anchetei	58
2.2. Metode științifice cantitative	59
2.2.1. Schema 7S McKinsey	59
2.2.2. Modelul de la Bun la Excelent	61
2.2.3. Cele 5 dimensiuni ale lui Hofstede	62
2.2.4. Modelul Kurt Lewin	68

2.2.5. <i>Modelul abordării sistemice</i>	69
2.2.6. <i>Modelul lui Taylor Cox</i>	70
2.2.7. <i>Instrumentul de analiză IECO (Instrument de Evaluare a Culturii Organizaționale)</i>	72
2.3. <i>Elaborarea ipotezelor cercetării științifice</i>	82
CAPITOLUL 3	
ASPECTE ALE CULTURII ORGANIZAȚIONALE:	
STUDII DE CAZ	84
3.1. <i>Metodologia cercetării științifice</i>	84
3.1.1. <i>Obiectivele cercetării științifice</i>	84
3.1.2. <i>Particularități ale studiilor de caz</i>	84
3.2. <i>Tipul de cultură organizațională identificat la nivelul Inspectoratului Școlar Județean Dolj</i>	85
3.2.1. <i>Prezentarea Inspectoratului Școlar Județean Dolj</i>	85
3.2.2. <i>Elemente culturale la nivelul Inspectoratului Școlar Județean Dolj</i>	86
3.2.3. <i>Eșantionul cercetării științifice întreprinse în cadrul ISJ Dolj</i>	88
3.2.4. <i>Tipul de cultură identificat la nivelul ISJ Dolj</i>	89
3.3. <i>Tipul de cultură identificat la nivelul SC Transelectrica SA</i>	103
3.3.1. <i>Prezentare SC Transelectrica SA</i>	104
3.3.2. <i>Elemente culturale la nivelul Transelectrica</i>	105
3.3.3. <i>Eșantionul cercetării științifice întreprinse în cadrul SC Transelectrica SA</i>	107
3.3.4. <i>Tipul de cultură identificat la nivelul Transelectrica</i>	108
3.4. <i>Tipul de cultură identificat la nivelul SC Primaserv SRL</i>	130
3.4.1. <i>Prezentare SC Primaserv SRL</i>	130
3.4.2. <i>Elemente culturale la nivelul Primaserv</i>	131
3.4.3. <i>Eșantionul cercetării științifice întreprinse în cadrul SC Primaserv SRL</i>	133
3.4.4. <i>Tipul de cultură identificat la nivelul SC Primaserv SRL</i>	133

CAPITOLUL 4

RELAȚIA DE CORELAȚIE ÎNTRE CULTURĂ

ȘI PERFORMANȚĂ	149
4.1. Conceptul de performanță	149
4.2. Măsurarea performanței	151
4.2.1. <i>Indicatori tradiționali</i>	152
4.2.2. <i>Indicatori moderni</i>	154
4.3. Analiza corelației între tipul de cultură organizațională și indicatorii de performanță economico- financiară	154
4.4. Analiza corelației între coeficienții ce reflectă comportamentul organizațional și performanța economico-financiară a firmei .	163
4.4.1. <i>Analiza corelației în cazul SC Primaserv SRL</i>	164
4.4.2. <i>Analiza corelației la SC Transelectrica SA</i>	167
4.4.3. <i>Analiza corelației în cazul Inspectoratului Școlar Județean Dolj</i>	172
4.5. Modelarea economico-matematică a corelației dintre tipul de cultură și indicatorii de performanță economico-financiară	175
4.6. Validarea ipotezelor cercetării științifice	189
CONCLUZII ȘI DEZVOLTĂRI ULTERIOARE	203
BIBLIOGRAFIE	209
A N E X E.....	223

