

CUPRINS

PREFAȚĂ	3
ARGUMENT	5
PRIMA PARTE : VIDEOARTA, FENOMEN POSTMODERN GLOBAL	11
Capitolul 1 Introducere în problematica videoartei	11
I.1.1. Definiție, clasificare, caracteristici, scurt istoric	11
I.1.2. Probleme de producție: spre o democratizare a accesului la mijloacele de producție de tip cinematografic	25
I.1.3. Compunerea și de-compunerea videoartei	26
Capitolul 2 Expresivitatea videoartei	29
I.2.1. Specificitatea montajului în videoartă	29
I.2.2. Supralicitarea efectelor speciale. Procedeeul palimpsestului și efectul de remanență	33
I.2.3. Diminuarea programatică a rolului racordurilor	35
Capitolul 3 Videoarta, fenomen postmodern al lumii în schimbare	38
I.3.1. Postmodernismul videoartei	38
I.3.2. Raportul dintre spectacolul modern și spectacolul video postmodern	43
Patru studii de caz	43
Capitolul 4 Instalațiile video și alte forme de manifestare ale videoartei	71
I.4.1. Televiziunea, formă hibridă de videoartă, “liantul” instalațiilor video	71

I.4.2. Videosculptura	73
I.4.3. Instalațiile video underground	75
I.4.4. Videopictura	76
Capitolul 5 Raportul dintre videoartă și teatru	78
I.5.1. Pseudofronproiecția	78
I.5.2. Interacțiunea ecran-actor-spectator-cameră video	80
I.5.3. Efectul spectral	83
I.5.4. Happeningul și videoarta (fenomenul camerei ascunse)	84
Capitolul 6 Fenomenul cutiei negre (black box) în videoartă	87
I.6.1. Reportajele unor situații speciale	87
I.6.2. Videoarta naivă sau familială	90
I.6.3. Videoarta religioasă.”Înregistrarea” unor miracole	92
I.6.4. Spectacolul video în scop terapeutic	93
Capitolul 7 Videoarta publicitară	96
I.7.1. Teoria relativității videoartei publicitare	96
I.7.2. Declanșarea reacției în lanț a instinctelor consumatoriste și standardizarea lor	98
I.7.3. Erotismul implicit al videoartei publicitare	100
I.7.4. Calofilia în detrimentul mesajului, mesajul în detrimentul mijloacelor de expresie; O posibilă formulă de echilibru	103
I.7.5. Despre personajul eminent simpat din filmul publicitar	104
Capitolul 8 Videoarta politică	106
I.8.1. Videoarta campaniei electorale	106
I.8.2. Interviu electoral, conferința de presă(probleme de încadratură, unghiulație și atitudine față de camera video)	108
I.8.3. Confruntarea televizată în direct cu contracandidații. Rolul cadrelor de reacție	111

I.8.4. Adecvarea mijloacelor de expresie ale videoartei la tipurile psihologice ale candidaților	116
--	-----

Capitolul 9 Videoarta unei lumi virtuale	119
--	-----

I.9.1. Videoarta, „ucenicul vrăjitor” al mijloacelor de expresie computerizate	119
--	-----

I.9.2. Scenariul și decupajul creațiilor video	121
--	-----

Capitolul 10 Exemple comentate de videoartă, pornind de la o temă comună	124
--	-----

I.10.1. Alegerea unei teme comune	124
-----------------------------------	-----

I.10.2. Videofilmul prelucrat „Ziua în care mor peștii”	125
---	-----

I.10.3. Videoinstalația “Peștele cianotic”	127
--	-----

I.10.4. Videoteatrul. Piesa : “Sub trei președinți”(fragment)	128
---	-----

I.10.5. Videopictura : “Peisaj după otrăvire”	130
---	-----

I.10.6. Videosculptura : “Peșteanca”	131
--------------------------------------	-----

I.10.7. Videoclipul muzical :”In Fish we Trust”	131
---	-----

I.10.8. Videoarta publicitară și electorală	132
---	-----

I.10.9. Reportajul video al unor situații speciale. Poluarea râului Tisa.	133
---	-----

I.10.10. Videoarta naivă :”Familia Pefaza iese la iarbă verde ”	134
---	-----

I.10.11. Televiziunea interactivă : Talk show pe tema”A fost familia Pefaza cumpărată de agenturile maghiare ? ”	134
--	-----

I.10.12. Videoarta digitală on line :”www peștemort.ro”	137
---	-----

I.10.13. Videoarta religioasă : “Pescar de suflete “	137
--	-----

I.10.14. Videoarta terapeutică:”Monologurile intestinului”	137
--	-----

PARTEA A DOUA : TRANSFORMAREA TEXTULUI LITERAR ÎN SCENARIU

EXERCIȚII	139
-----------	-----

Capitolul 11 De la textul literar la scenariu	139
---	-----

II.11.1. Scurt metrajul și sinopsisul său	139
---	-----

II.11.2. Jurnalul, un text literar ingrat. Temă pentru acasă	139
BIBLIOGRAFIE	179