

CUPRINS

Cuvânt înainte.....	5
---------------------	---

PARTEA I

TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ

CAPITOLUL I.

Turismul – fenomen economic actual.....	7
1.1. Repere istorice ale activității de turism	7
1.2. Conceptele de "turism" și "turist"	10
1.3. Abordări actuale ale noțiunilor fundamentale din turism	14

CAPITOLUL II.

Formele de turism.....	18
2.1. Tipologia voiajelor	18
2.2. Caracterizarea unor forme moderne de turism.....	24
2.2.1. Turismul de afaceri	25
2.2.2. Turismul urban.....	27
2.2.3. Turismul rural	28

CAPITOLUL III.

Locul și rolul turismului în economiile naționale	31
3.1. Turismul - activitate a sectorului terțiar	31
3.2. Conexiuni macroeconomice ale turismului	35
3.2.1. Factorii determinanți ai evoluției turismului	35
3.2.2. Eficiența economico-socială și efectele turismului	39

CAPITOLUL IV.

Turismul internațional	43
4.1. Circulația turistică internațională	43
4.2. Formarea și cuantificarea circulației turistice.....	47

CAPITOLUL V.

Organizarea și structura turismului	51
5.1. Organizații internaționale de turism	51
5.2. Instituțiile și organizațiile turistice naționale.....	57
5.3. Organizarea turismului în România	58

PARTEA a II-a

PIAȚA TURISTICĂ ȘI SERVICIILE TURISTICE

CAPITOLUL VI.

Piața turistică.....	63
6.1. Conținutul și caracteristicile pieței turistice	63
6.2. Cererea și consumul turistic.....	65
6.3. Oferta turistică	70
6.4. Activitatea comercială pe piața turistică	73
6.5. Prețurile produselor turistice	76
6.6. Tendințe actuale pe piața turistică	81

CAPITOLUL VII.

Serviciile turistice.....	83
7.1. Conținutul și trăsăturile serviciilor turistice.....	83
7.2. Tipuri de servicii turistice	87
7.3. Transporturile turistice internaționale	90
7.3.1. Rolul transporturilor turistice	90
7.3.2. Forme de transport utilizate în turism	93
7.3.2.1. Transporturile turistice aeriene	95
7.3.2.2. Transporturile turistice rutiere	97
7.3.2.3. Transporturile turistice feroviare	99
7.3.2.4. Transporturile turistice pe cale nautică	101
7.4. Serviciile de cazare	102
7.5. Serviciile de alimentație	105
7.6. Serviciile de agrement-divertisment.....	107

CAPITOLUL VIII.

Comportamentul consumatorului de servicii turistice	110
8.1. Comportamentul de cumpărare al consumatorului de servicii.	110

8.2. Comportamentul de consum	114
8.3. Modelarea comportamentului consumatorului de servicii.	116

CAPITOLUL IX.

Forța de muncă în turism	118
9.1. Particularitățile muncii în turism.	118
9.2. Resursele umane în turism	121
9.3. Eficiența muncii în turism	124

CAPITOLUL X.

Investițiile în turism	128
10.1. Adoptarea deciziei de investiție.....	128
10.2. Finanțarea investițiilor turistice	132

PARTEA a III-a

MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN TURISM

CAPITOLUL XI.

Marketingul în turism	138
11.1. Utilizarea marketingului în turism	138
11.2. Politica produsului turistic	141
11.3. Politica de prețuri și tarife.....	146
11.4. Distribuția produsului turistic	148
11.5. Promovarea produsului turistic	151
11.6. Componentele și etapele programului de marketing turistic	153

CAPITOLUL XII.

Elaborarea unei strategii de turism	157
12.1. Definirea obiectivelor și alegerea facilităților și a Serviciilor.....	157
12.2. Standardele de calitate	163
12.2.1. Calitatea produselor	163
12.2.2. Stabilirea de standarde	164
12.3. Strategia de marketing.....	165

12.3.1. Componentele esențiale ale strategiei de Marketing.....	165
12.3.2. Fixarea prețului și prezentarea.....	167
12.3.3. Găsirea partenerilor și formarea de rețele	169

CAPITOLUL XIII.

Crearea unui produs de turism viabil	171
13.1 Realizarea produsului.....	171
13.2. Alegerea organizației de conducere	174
13.3. Sprijin pentru sectorul turistic	176
13.4. Coordonare și finanțare globală	178
13.5. Monitorizarea și îmbunătățirea produsului.....	179

PARTEA a IV-a

TENDINȚE ÎN EVOLUȚIA TURISMULUI

CAPITOLUL XIV.

Importanța economică a turismului	187
14.1. Importanța economică a sectorului turistic.....	187
14.2. Turismul în țările în curs de dezvoltare.....	192
14.3. Rolul turismului în combaterea sărăciei	200

CAPITOLUL XV.

Turismul și mediul.....	208
15.1. Conceptul dezvoltării durabile în turism.....	208
15.2. Ecoturismul - modalitate de valorificare durabilă a resurselor turistice	214
15.3. Perspective ale dezvoltării ecoturismului	220

CAPITOLUL XVI.

Cooperarea turistică internațională	226
16.1. Conceptul de cooperare turistică. Forme de cooperare	226
16.2. Cooperarea în Uniunea Europeană.....	231

BIBLIOGRAFIE.....	238
--------------------------	------------