

## CUPRINS

### CUVÂNT ÎNAINTE

### SECȚIUNEA I. BAZELE TEORETICE ALE

ECONOMIEI.....1

### CAP.I. ECONOMIA – FORMĂ A ACȚIUNII

UMANE.....1

1.1. *Activitatea economică*.....1

1.2. *Nevoile (trebuințele) economice*.....4

1.3. *Interesele economice*.....8

1.4. *Resursele economice*.....10

1.5. *Producția, repartitia, schimbul și consumul*.....12

*Termeni și concepte*.....14

*Teste grilă*.....15

*Bibliografie*.....18

### CAP.II. ECONOMIA - ȘTIINȚĂ A ACȚIUNII

ECONOMICE, ȘTIINȚĂ SOCIALĂ...19

2.1. *Originea și principalele etape ale formării științei economice. Economia ca știință socială*.....19

2.2. *Acțiunea legilor economice*.....27

2.3. *Obiectul și metoda de cunoaștere în știința economică*.....31

2.4. *Sistemul științelor economice. Microeconomia și macroeconomia*.....37

2.5. *Rolul și importanța științei economice în formarea economistului*.....42

*Termeni și concepte*.....46

*Teste grilă*.....48

*Bibliografie*.....51

<b>CAP.III. ECONOMIA DE PIAȚĂ.....</b>	<b>52</b>
3.1. <i>Economia naturală, economia de schimb și moneda.....</i>	<i>52</i>
3.2. <i>Economia de piață contemporană.....</i>	<i>63</i>
3.3. <i>Tranziția la economia de piață.....</i>	<i>72</i>
<i>Termeni și concepte.....</i>	<i>76</i>
<i>Teste grilă.....</i>	<i>77</i>
<i>Bibliografie.....</i>	<i>82</i>
<b>CAP.IV. BUNURILE ECONOMICE. UTILITATEA ȘI VALOAREA LOR.....</b>	<b>83</b>
4.1. <i>Bunurile economice și tipologia lor.....</i>	<i>83</i>
4.2. <i>Utilitatea și calitatea bunurilor economice marfă.....</i>	<i>88</i>
4.3. <i>Valoarea bunurilor economice marfă.....</i>	<i>105</i>
<i>Termeni și concepte.....</i>	<i>110</i>
<i>Teste grilă.....</i>	<i>111</i>
<i>Bibliografie.....</i>	<i>116</i>
<b>SECȚIUNEA A II-A. MICROECONOMIA</b>	
<b>CAP.V. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ECONOMICE PENTRU AFACERI...118</b>	
5.1. <i>Economia națională și structura sa.....</i>	<i>118</i>
5.2. <i>Agenții și fluxurile activității economice.....</i>	<i>124</i>
5.3. <i>Întreprinderea și înreprinzătorul. Indicii activității întreprinderii.....</i>	<i>130</i>
5.4. <i>Incertitudine și risc în activitatea de piață a întreprinzătorului.....</i>	<i>137</i>
<i>Termeni și concepte.....</i>	<i>141</i>
<i>Teste grilă.....</i>	<i>143</i>
<i>Bibliografie.....</i>	<i>146</i>

<b>CAP.VI. FACTORII DE PRODUCȚIE ȘI UTILIZAREA LOR.....</b>	<b>147</b>
6.1. <i>Sistemul factorilor de producție.....</i>	<i>147</i>
6.2. <i>Combinarea factorilor de produc-     ție.....</i>	<i>159</i>
6.3. <i>Conținutul și indicatorii eficienței eco-     nomice. Productivitatea și rolul ei...164</i>	<i>164</i>
6.4. <i>Teoria și tipologia costurilor de     producție.....</i>	<i>171</i>
<i>Termeni și concepte.....</i>	<i>180</i>
<i>Teste grilă.....</i>	<i>181</i>
<i>Bibliografie.....</i>	<i>186</i>
<b>CAP.VII. CEREREA.....</b>	<b>187</b>
7.1. <i>Comportamentul consumatorului.....</i>	<i>187</i>
7.2. <i>Cererea. Funcția cererii.....</i>	<i>194</i>
7.3. <i>Elasticitatea cererii.....</i>	<i>202</i>
<i>Termeni și concepte.....</i>	<i>208</i>
<i>Teste grilă.....</i>	<i>208</i>
<i>Bibliografie.....</i>	<i>213</i>
<b>CAP.VIII. OFERTA.....</b>	<b>214</b>
8.1. <i>Comportamentul de piață al producă-     torului. Funcția de producție.....</i>	<i>214</i>
8.2. <i>Oferta. Funcția ofertei.....</i>	<i>218</i>
8.3. <i>Elasticitatea ofertei.....</i>	<i>224</i>
<i>Termeni și concepte.....</i>	<i>229</i>
<i>Teste grilă.....</i>	<i>229</i>
<i>Bibliografie.....</i>	<i>234</i>
<b>CAP.IX. PIAȚA ȘI CONCURERENȚA.....</b>	<b>236</b>
9.1. <i>Piața și funcțiile ei.....</i>	<i>236</i>
9.2. <i>Concurența: conținut și funcții.....</i>	<i>245</i>
9.3. <i>Tipuri și forme ale pieței concuren-     țiale.....</i>	<i>250</i>
9.3.1. <i>Piața cu concurența pură și         perfectă.....</i>	<i>253</i>

9.3.2. Piața cu concurență imper-	
fectă.....	255
Termeni și concepte.....	265
Teste grilă.....	267
Bibliografie.....	274
<b>CAP.X. PREȚUL ȘI MECANISMELE DE</b>	
<b>FORMARE PE DIFERITE PIETE.....</b>	<b>275</b>
10.1. Conținutul conceptului de preț.....	275
10.2. Rolul și funcțiile prețurilor. Tipuri de	
preț.....	278
10.3. Mecanismul formării prețurilor pe	
piața concurențială.....	283
Termeni și concepte.....	289
Teste grilă.....	290
Bibliografie.....	292
<b>CAP.XI. VENITURILE FACTORILOR DE</b>	
<b>PRODUCȚIE.....</b>	<b>293</b>
11.1. Salariul.....	293
11.2. Profitul.....	309
11.3. Dobânda.....	321
11.4. Renta.....	330
Termeni și concepte.....	338
Teste grilă.....	341
Bibliografie.....	357