

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	9
----------------------	---

CAPITOLUL I

ÎNTEPRINDEREA – OBIECT AL MANAGEMENTULUI.....	11
---	----

1.1 Întreprinderea – concept	11
1.2 Mediul ambiant al întreprinderii	13
1.3 Tipologia întreprinderilor și implicații asupra managementului ...	15
1.3.1 Gruparea întreprinderilor după forma de proprietate.....	15
1.3.2 Gruparea întreprinderilor funcție de prevederile legislative....	16
1.3.3 Gruparea întreprinderilor funcție de mărimea lor	18
1.3.4 Gruparea întreprinderilor după apartenența națională	18
1.3.5 Gruparea întreprinderilor după apartenența la sectoarele economiei.....	19
1.4 Înființarea întreprinderilor în România.....	20
1.5 Fuziunea, dizolvarea și lichidarea întreprinderii	22
1.5.1 Fuziunea	22
1.5.2 Dizolvarea	23
1.5.3 Lichidarea.....	24
1.6 Modalități de abordare a întreprinderii	25
1.6.1 Abordarea sistemică a întreprinderii	25
1.6.2 Abordarea funcțională a întreprinderii	27

CAPITOLUL II

EVOLUȚIA GÂNDIRII ȘI PRACTICILOR MANAGERIALE.....	30
---	----

2.1. Școala clasică	30
2.2. Școala relațiilor umane	35
2.3. Managementul modern	41

CAPITOLUL III

FUNDAMENTELE TEORETICE ALE MANAGEMENTULUI	
---	--

ÎNTEPRINDERII.....	87
--------------------	----

3.1. Definierea managementului întreprinderii	87
3.2. Procesele și relațiile de management.....	51
3.3. Funcțiile procesului de management	53

3.3.1. Funcția de previziune	55
3.3.2. Funcția de organizare	61
3.3.3. Funcția de coordonare	65
3.3.4. Funcția de antrenare	69
3.3.5. Funcția de control-evaluare	75
3.4. Modele de analiză a managementului	79

CAPITOLUL IV

STRUCTURA ORGANIZAȚIEI	87
4.1. Ce este structura organizațională?	87
4.2. Diviziunea și coordonarea muncii	87
4.2.1. Diviziunea verticală a muncii	88
4.2.2. Diviziunea orizontală a muncii	89
4.2.3. Constituirea compartimentelor	91
4.2.4. Metode de bază în coordonarea activității distribuite pe compartimente	98
4.2.5. Alte metode de coordonare	101
4.3. Caracteristici structurale tradiționale	103
4.3.1. Aria de control	103
4.3.2. Plat față de înalt	103
4.3.3. Formalizarea	105
4.3.4. Centralizarea	105
4.3.5. Complexitatea	106
4.4. Reacțiile angajaților la caracteristicile structurale	106
4.5. În rezumat structura - organică față de cea mecanicistă	107

CAPITOLUL V

SISTEMUL INFORMAȚIONAL	110
5.1. Conceptul, componentele și funcțiile sistemului	110
5.1.1. Definirea sistemului informațional	110
5.1.2. Componentele sistemului informațional	111
5.1.3. Funcțiile sistemului informațional	120
5.2. Managementul sistemelor informaționale	121
5.2.1. Ce este un computer?	122
5.2.2. Modele computaționale	124
5.3. Managementul dezvoltării sistemelor informaționale	130
5.3.1. Tehnici de dezvoltare îmbunătățire	131
5.3.2. Gestionarea implementării sistemelor informaționale	131

5.3.3. Gestionarea securității sistemelor informaționale	132
5.3.4. Rețeaua internațională	134
5.3.5. Sistemele cu adevărat inteligente	135

CAPITOLUL VI

PROCESUL DECIZIONAL ÎN ÎNTREPRINDERE	137
6.1. Decizia și elementele sale	137
6.2. Tipuri de decizii	144
6.3. Structura procesului decizional	147
6.4. Metode și modele de fundamentare a deciziilor	151
6.4.1. Metode ale cercetării operaționale.....	151
6.4.2. Metode de fundamentare a deciziilor în condiții de certitudine.....	153
6.4.3. Metode de fundamentare a deciziilor în condiții de risc .	165
6.4.4. Tehnici de fundamentare a deciziilor în condiții de incertitudine	172
6.4.5. Metode de fundamentare a deciziilor de grup	177

CAPITOLUL VII

METODE ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT	182
7.1. Metode generale de management	182
7.1.1. Managementul prin obiective	182
7.1.2. Managementul prin proiecte.....	188
7.1.3. Managementul pe produs	191
7.1.4. Managementul prin bugete	192
7.1.5. Managementul prin excepții	194
7.2. Tehnici de management	199
7.2.1. Tehnici de management previzional.....	199
7.2.2. Tehnici de stimulare a creativității personalului.....	202

CAPITOLUL VIII

MANAGERII ÎNTREPRINDERII	208
8.1. Personalitatea managerului	208
8.1.1. Definiția managerului	208
8.1.2. Sfera calităților, cunoștințelor și aptitudinilor managerului	209
8.2. Stiluri de management	213
8.2.1. Stilul de management - conținut; factori de influență	213
8.2.2. Sisteme de caracterizare a stilurilor de management	215

8.3. Evaluarea stilurilor de management	222
---	-----

CAPITOLUL IX

MANAGEMENTUL CULTURII ORGANIZAȚIONALE	233
---	-----

9.1 Cultura națională versus cultura organizațională.....	234
---	-----

9.2 Componentele culturii organizaționale.....	238
--	-----

9.3 Dimensiunile culturii naționale	241
---	-----

9.4 Dimensiunile culturii organizaționale	245
---	-----

9.5 Tipuri de culturi organizaționale	247
---	-----

BIBLIOGRAFIE	251
--------------------	-----