

## TABLE DES MATIÈRES

Avant propos .....	5
Chapitre n°1. Points de repère théoriques .....	7
1.1. Cadrage théorique .....	7
1.2. L'Analyse du discours et ses problématiques .....	12
1.3. L'appareil définitionnel.....	13
1.4. L'évolution de la pragmatique et de l'analyse du discours .....	18
L'évolution de l'analyse du discours.....	18
1.5. Fondements de la pragmatique et de l'analyse du discours.....	22
Émergence de la pragmatique.....	22
Émergence de l'analyse du discours .....	27
1.6. Termes clés .....	29
Le langage ordinaire .....	29
Énonciation. Énoncé. Discours .....	30
Actes de langage.....	39
Contexte/cotexte.....	40
La valeur de vérité.....	43
1.7. La subjectivité dans le langage .....	43
<b>La <i>personne</i> et le <i>temps</i> : deux piliers de la subjectivité dans le langage.</b>	
<b>Perspective proposée par Emile Benveniste.....</b>	<b>43</b>
La personne .....	44
Le temps .....	45
D'autres indicateurs de la subjectivité .....	50
<b>Le dispositif de l'énonciation.....</b>	<b>52</b>
<i>Les situations qui président à la réalisation de l'acte individuel.....</i>	<i>53</i>
<i>Le dispositif de formes.....</i>	<i>53</i>
<i>L'appareil de fonctions .....</i>	<i>54</i>
<b>Perspective pragmatique du discours littéraire (1) .....</b>	<b>56</b>
<i>Situation d'énonciation ou situation de communication ?.....</i>	<i>56</i>
<b>Situation d'énonciation dans le discours littéraire.....</b>	<b>58</b>
<b>Les voix du discours littéraire .....</b>	<b>60</b>

<b>Chapitre no.2. RÉFÉRENCE ET DÉICTIQUES .....</b>	<b>65</b>
<b>2.1. Sens et Référence .....</b>	<b>65</b>
<b>La perspective de Gottlob Frege.....</b>	<b>65</b>
<b>La perspective de John R. Searle .....</b>	<b>68</b>
<b>La perspective de Jean-Claude Milner .....</b>	<b>70</b>
<b>2.2. Les expressions référentielles. Classifications.....</b>	<b>71</b>
Selon le mode d'existence du référent .....	73
Selon le type grammatical.....	73
Selon la localisation du référent .....	74
Selon les connaissances de l'interlocuteur .....	74
Selon le mode de donation du référent.....	75
<b>2.3. Les instruments linguistiques de la référence .....</b>	<b>77</b>
<b>Descriptions définies .....</b>	<b>77</b>
Le fonctionnement des descriptions.....	78
L'emploi référentiel et l'emploi attributif.....	78
Noms propres grammaticaux .....	79
Les démonstratifs .....	80
Les déterminants .....	81
<b>Les déictiques .....</b>	<b>81</b>
La théorie de John Lyons .....	81
La théorie de Catherine Kerbrat-Orecchioni .....	84
Précisions concernant la terminologie.....	86
Sous-classes de déictiques.....	90
<b>Perspective pragmatique du discours littéraire (2) .....</b>	<b>97</b>
Les descriptions – modalités de référence dans le discours littéraire.....	98
Effets discursifs de la troisième personne.....	99
Stratégies discursivo-graphiques de l'œuvre camusienne.....	100
Manifestations des anaphoriques dans le texte littéraire .....	104
 <b>Chapitre n°3. IMPLICATURES .....</b>	 <b>107</b>
<b>3.1. Les trois degrés de la pragmatique. ....</b>	<b>107</b>
<b>3.2. <i>Explicite</i> et <i>implicite</i> dans la communication .....</b>	<b>110</b>

Sens littéral, sens exprimé.....	112
3.3. La théorie de H.P.Grice .....	113
Le principe de la signification non naturelle.....	113
Différence entre <i>implicature</i> et <i>inférence</i> .....	116
Le principe de coopération.....	117
Utilisation/Exploitation (Transgression) des maximes.....	120
Types d'implicatures .....	123
Implicites marqués/non marqués, conventionnels/conversationnels	124
Implicatures généralisées et implicatures particulières.....	125
<b>Perspective pragmatique du discours littéraire (3) .....</b>	<b>127</b>
<b>Différents contrats dans le discours littéraire .....</b>	<b>127</b>
<b>Chapitre n°4. PROCESSUS INFÉRENTIELS.....</b>	<b>131</b>
<b>4.1. L'inférence dans la communication verbale.....</b>	<b>131</b>
<i>Le modèle du code</i> .....	131
Distinction : inférence/implication .....	132
<b>4.2. Le modèle de l'inférence .....</b>	<b>133</b>
<b>4.3. Les types d'inférences .....</b>	<b>134</b>
Inférence logique.....	<b>134</b>
Inférence sémantique .....	137
Présupposition et implication .....	138
Inférences pragmatiques (non démonstratives).....	139
<b>Perspective pragmatique du discours littéraire (4) .....</b>	<b>141</b>
<b>Stratégies pragmatiques.....</b>	<b>141</b>
<b>Chapitre n°5. ACTES DE LANGAGE.....</b>	<b>142</b>
<b>5.1. Les fondements .....</b>	<b>142</b>
<b>5.2. Performatif/constatif.....</b>	<b>145</b>
<b>5.3. Types d'actes de langages.....</b>	<b>146</b>
Classification des actes illocutoires d'après J. Austin.....	148
La théorie de John Searle .....	151
<b>Perspective pragmatique du discours littéraire (5) .....</b>	<b>155</b>

Réorganisation des connecteurs pragmatiques .....	155
Un cas particulier de connecteur : <i>mais</i> en tête de paragraphe .....	157
<i>Mais</i> engagé dans la relation dialogale narrateur-lecteur.....	158
<i>Mais</i> centré sur les techniques narratives .....	164
Perspective interactionniste de l'interjection .....	165
<b>Perspective pragmatique du discours littéraire autotraduit .....</b>	<b>174</b>
Un pronom, plusieurs variantes traductives – le cas de l'indéfini <i>on</i> .....	175
L'anaphore dans l'autotraduction .....	183
<b>Bibliographie.....</b>	<b>193</b>
<b>Table des matières .....</b>	<b>199</b>