

# CUPRINS

<b>INTRODUCERE.....</b>	<b>9</b>
<b>CAPITOLUL I:ASPECTE TEORETICE ȘI METODOLOGICE PRIVIND SISTEMUL COMERCIAL INTERNAȚIONAL.....</b>	<b>11</b>
1.1.Sfera de cuprindere.....	11
1.2.Caracterul dinamic al sistemului comercial internațional.....	18
1.3.Factorii determinanți ai noilor trăsături ale sistemului comercial internațional.....	25
1.4.Instituții și actori ai sistemului comercial internațional în context global și impactul acestora asupra funcționării lui.....	33
1.4.1.Organizația Mondială a Comerțului.....	39
1.4.1.1.Apariția Acordului General pentru Tarife și Comerț(GATT)	39
1.4.1.2. Organizația Mondială a Comerțului (OMC).....	44
1.4.2.Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD).....	56
1.4.3.Alte organisme implicate în sistemul comercial internațional.....	60
1.4.3.1.Fondul Monetar Internațional.....	60
1.4.3.2.Banca Mondială.....	66
1.5.Modernizarea sistemului comercial internațional.....	70
1.5.1.Renovarea sistemului de apărare comercială comunitară.....	70
1.5.2.Rolul economiilor emergente în cadrul guvernancei economice mondiale.....	74
1.5.3.Statornicirea sistemului comercial multilateral.....	77
<b>CAPITOLUL II:EVOLUȚIA TEORIILOR SCHIMBURILOR COMERCIALE INTERNAȚIONALE.....</b>	<b>81</b>
2.1.Desfășurarea comerțului internațional în contextul filozofiei mercantiliste	81
2.2.Teorii clasice și neoclasice privind comerțul internațional.....	83
2.2.1.Fundamentarea clasică a liberalismului economic: Adam Smith și David Ricardo.....	83
2.2.1.1.Teoria avantajului absolut.....	83
2.2.1.2.Teoria avantajului relativ.....	87
2.2.2.Teoria dotării relative a națiunilor cu factori de producție .....	90
2.2.3.Paradoxul lui Leontief.....	98
2.3.Limite ale teoriei clasice și necesitatea unor noi abordări a schimburilor comerciale internaționale.....	101
2.3.1.Premisele apariției teoriilor actuale ale comerțului internațional.....	101
2.3.2.Abordări conceptuale specifice teoriilor actuale ale comerțului internațional. Economii de scară și economii de gamă.....	103
2.4.Teorii contemporane ale comerțului internațional.....	106
2.4.1.Teoria disponibilității produselor.....	107
2.4.2.Teoria “decalajului tehnologic” .....	108

2.4.3. Teoria similarității între țări.....	109
2.4.4. Teoria “ciclului de viață a produsului.....	111
2.4.4.1. <i>Etapele ciclicității produsului.....</i>	111
2.4.4.2. <i>Investițiile și comerțul în contextul ciclului de viață a produsului.....</i>	113
2.4.5. Aportul lui Harry G. Johnson la renovarea teoriei neoclasice a schimburilor comerciale internaționale.....	116
2.4.6. Teoria comerțului intra-industrial în viziunea lui Herbert G. Grubel și Peter J. Lloyd.....	118
2.4.7. Teoria rivalității strategice globale.....	122
2.4.8. Teoria avantajului competitiv- valențe și limite în contextul globalizării.....	123
2.4.8.1. <i>Determinanții avantajelor competitive naționale.....</i>	124
2.4.8.2. <i>Stadiile dezvoltării competitive naționale.....</i>	128
2.4.8.3. <i>Limitele teoriei avantajului competitiv.....</i>	132
<b>CAPITOLUL III: SISTEMUL COMERCIAL INTERNAȚIONAL ÎN CONTEXTUL CRIZEI ECONOMICE ȘI FINANCIAR-MONETARE INTERNAȚIONALE.....</b>	<b>135</b>
3.1. Principalele cauze ale declanșării crizei economice și financiar-monetare internaționale.....	135
3.2. Criza datoriilor suverane.....	142
3.2.1. Criza europeană a datoriilor.....	142
3.2.1.1. <i>Grecia.....</i>	148
3.2.1.2. <i>Irlanda.....</i>	151
3.2.1.3. <i>Portugalia.....</i>	153
3.2.1.4. <i>Spania.....</i>	156
3.2.1.5. <i>Cipru.....</i>	158
3.2.1.6. <i>România.....</i>	161
3.2.2. Criza datoriilor publice a statelor dezvoltate.....	163
3.2.3. Impactul crizei datoriilor asupra țărilor emergente și în curs de dezvoltare.....	167
3.3. Criza și protecționismul economic.....	178
3.4. Intervenția guvernamentală- răspuns la criza actuală?.....	187
3.5. Repercursiunile crizei asupra economiilor lumii.....	188
3.6. Perspectiva post-criză a Uniunii Europene și a Zonei Euro.....	201
3.7. Evoluția cursului de schimb al euro- reflecție a crizei datoriilor suverane?.....	204
3.8. Rolul Organizației Mondiale a Comerțului în timpul crizei și post-criza internațională.....	205
3.9. Căi de soluționare a actualei crize economice și financiar-monetare internaționale.....	209

<b>CAPITOLUL IV:TENDINȚE MANIFESTATE ÎN CADRUL SISTEMULUI COMERCIAL INTERNAȚIONAL ÎN CONTEXT GLOBAL.....</b>	213
4.1.Mediul de afaceri global și impactul său asupra sistemului comercial internațional.....	213
4.1.1.Delimitări conceptuale ale mediului de afaceri internațional și principalele caracteristici ale acestuia.....	213
4.1.2.Predictibilitatea mediului de afaceri în perioada post-criză.....	219
4.1.2.1.Reformarea reglementărilor în domeniul mediului de afaceri	219
4.1.2.2.Impactul reglementării mediului de afaceri asupra ISD-urilor	226
4.1.3.Dezvoltarea transfrontalieră a mediului de afaceri.....	228
4.2.Evoluția schimburilor comerciale internaționale în contextul globalizării..	232
4.2.1.Principalele caracteristici ale comerțului mondial în ultimele două decenii.....	232
4.2.2.Factorii majori de influență ai comerțului internațional.....	233
4.2.3.Situația actuală a schimburilor comerciale.....	241
4.2.3.1.Europa.....	247
4.2.3.2.America de Nord.....	258
4.2.3.3.America Latină și Caraibe.....	266
4.2.3.4.Asia-Pacific.....	272
4.2.3.5.Comunitatea Statelor Independente.....	281
4.2.3.6.Orientul Mijlociu și Africa de Nord.....	286
4.2.3.7.Africa Subsahariană.....	291
4.2.4.Comerțul cu servicii sub impactul globalizării.....	294
4.3.Accentuarea activității societăților transnaționale și generarea de valoare adăugată.....	297
4.4.Creșterea competitivității la nivel mondial .....	303
<b>CONCLUZII ȘI APRECIERI PERSONALE.....</b>	311
<b>BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ.....</b>	313

