

CUPRINS

INTRODUCERE	5
 PARTEA I	
COMERȚUL INTERNAȚIONAL	8
 Capitolul I.....	8
1.1. Conceptele fundamentale ale comerțului internațional	8
 Capitolul II	
Teoriile comerțului internațional.....	12
2.1. Teoria clasică a comerțului internațional.....	15
2.1.1. Teoria avantajelor absolute – Adam Smith	15
2.1.2. Teoria costurilor comparative – David Ricardo	18
2.1.3. Teoria valorilor internaționale – J. St. Mill	20
2.2. Teoria neoclasică a comerțului internațional	22
2.2.1. Teoria costurilor de oportunitate sau de substituție.....	22
2.2.2. Teoria dotării cu factori de producție	23
2.3. Noi abordări ale teoriei comerțului internațional	32
2.3.1. Teoria rivalității strategice globale	33
2.3.2. Teoria cererii reprezentative.....	37
2.3.3. Teoria decalajului tehnologic	40
2.3.4. Teoria ciclului de viață al produsului.....	42
2.4. Noua teorie a comerțului - P. Krugman	57
2.4.1. Teoria eterogenității firmelor.....	64
 Capitolul III	
Evoluția comerțului internațional.....	69
3.1. Evoluția comerțului de la origini – 1950	69
3.2. Evoluția postbelică a comerțului internațional (1950-2008).....	76
3.3. Marele colaps comercial din 2008-2009	87
3.5. Locul Uniunii Europene în cadrul comerțului mondial	95

PARTEA A II-A	
SISTEMUL COMERCIAL MULTILATERAL.....	107
Capitolul IV	
Acordul General pentru Tarife și Comerț (GATT)	109
4.1. Regulile fundamentale ale GATT. Excepții și derogări	113
4.2. Mecanismul negocierilor comerciale în cadrul GATT.....	115
4.3. Principalele rezultate ale activității GATT	116
Capitolul V	
Organizația Mondială a Comerțului (OMC).....	122
5.1. Obiectivele, funcțiile și principiile care stau la baza activității OMC	123
5.2. Structura instituțională a OMC.....	128
5.3. Procedurile de reglementare a diferendelor	129
5.4. Mecanismul de examinare a politicilor comerciale	130
5.5. Runda Doha.....	131
5.5.1. Primii pași: Reuniunile de la Cancun (2003) și Geneva (2004).....	131
5.5.2. Reuniunea de la Hong Kong (2005).....	134
5.5.3. Conferința Ministerială de la Geneva – 2009.....	139
Capitolul VI	
Proliferarea acordurilor comerciale regionale – trăsătură distinctă a sistemului comercial multilateral.....	141
6.1. Abordarea acordurilor comerciale regionale în cadrul OMC	142
6.2. Tipologia acordurilor comerciale preferențiale regionale.....	149
6.3. Implicațiile acordurilor comerciale regionale asupra terților	152
BIBLIOGRAFIE	156