

CUPRINS

PREFAȚĂ	7
CAPITOLUL I.	
POLITICA COMUNĂ A PROTECȚIEI MEDIULUI ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ ȘI ÎN ROMÂNIA	13
1.1. Aspecte generale ale problemei	13
1.2. Politica de mediu a Uniunii Europene după anul 2000; obiective, principii, programe de acțiune și instrumente de aplicare	17
1.3. Politica de mediu în România în calitate de stat membru al Uniunii Europene.....	50
1.3.1. <i>Scurtă prezentare retrospectivă a politicii de mediu</i>	50
1.3.2. <i>Cadrul instituțional al politicii de mediu</i>	55
1.3.3. <i>Programe de sprijin comunitare și naționale ale politicii de mediu</i>	56
1.4. Mediul de afaceri european și național și punerea în valoare a programelor de mediu	63
1.5. Impactul programelor de mediu și economico-sociale asupra producției și serviciilor	74
CAPITOLUL II.	
DEZVOLTAREA AGRICULTURII ECOLOGICE ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ	91
2.1. Rolul agriculturii în Uniunea Europeană	91
2.2. Piața Uniunii Europene cu produse agroalimentare ecologice.....	99
2.3. Piața externă a UE cu produse ecologice	106
2.4. Condiții impuse de legislația comunitară pentru accesul produselor agroalimentare ecologice românești pe Piața Unică	108
2.5. Codul bunelor practici în agricultura ecologică din România - rezultat al impactului programelor de mediu	113
2.6. Strategia Națională de Export 2012-2016 in domeniul agriculturii ecologice în România.....	120
CAPITOLUL III.	
AGRICULTURA ECOLOGICĂ ȘI PIAȚA PRODUSELOR BIO ÎN ROMÂNIA	131
3.1. Ce este agricultura ecologică?	131
3.2. Istoria agriculturii organice și principiile acesteia	136

3.3. Codex Alimentarius - Standardizarea și reglementarea agriculturii organice.....	142
3.4. Planul de Acțiune European pentru agricultură și produse alimentare organice	146
3.5. Agricultura ecologică în România	149
3.6. Piața produselor ecologice (bio) în România.....	152
3.6.1. <i>Caracteristici ale pieței bio</i>	152
3.6.2. <i>Etape de parcurs pentru un producător de produse ecologice</i>	159
3.6.3. <i>Caracteristici și beneficii ale produselor bio</i>	161
3.6.4. <i>Sprijinul financiar pentru producătorii din România</i>	169
3.6.5. <i>Analiza unor actori mai importanți care acționează pe piața bio din România</i>	170
CAPITOLUL IV.	
PROMOVAREA PRODUSELOR BIO PENTRU EXPORT.....	183
4.1. Rolul organismelor românești în promovarea produselor bio.....	183
4.2. Promovarea produselor bio prin târguri și expoziții, naționale și internaționale.	194
4.3. Întâlniri și seminarii internaționale	204
4.4. Comerțul exterior al României cu produse ecologice	209
4.4.1. <i>Agricultura ecologică și atingerea țintelor de export</i>	209
4.4.2. <i>Exportul firmelor românești cu produse ecologice</i>	220
4.4.3. <i>Importurile României de produse ecologice</i>	232
BIBLIOGRAFIE	237