

CUPRINS

STUDII ȘI ARTICOLE

AKADEMOS

| | |
|---|----|
| Mihai CIMPOI: <i>Contemporanul</i> : curent literar, cultural sau ideologic ? | 11 |
|---|----|

COMUNICARE

| | |
|---|----|
| Odile RIONDET (Franța): Comunicarea organizațională în Franța: domeniu, formare profesională, comunicarea în organizațiile cu capital social și solidar | 23 |
| Gheorghe FLORESCU: Distorsiuni în comunicarea publică despre afirmarea identității românilor din Serbia de Nord-Est | 35 |
| Dariana Mihaela BRAT: Comunicare și comportament organizațional. Studiu de caz în situația de schimbare organizațională..... | 47 |
| Răzvan Gh. BUCȘOIU: Analiza retoricii discursului publicitar la nivelul unor branduri din sfera automobilistică..... | 63 |

MEDIA

| | |
|--|-----|
| Mihaela ALBU: Presa româno-americană: Studiu de caz – ziarul <i>Lumea liberă</i> din New York | 855 |
| Mihaela MARCU: Aspecte ale bilingvismului româno-italian reflectate în presa românilor din Italia..... | 103 |
| Elena Rodica OPRAN: Tipologia titlurilor jurnalistice din punct de vedere sintactic | 111 |
| Elena COSTEA: Superman – de la supererou la franciză mediatică..... | 125 |

CONTENTS

STUDIES AND ARTICLES

AKADEMOS

| | |
|--|----|
| Mihai CIMPOI: <i>Contemporanul</i> : A Literary, Cultural or Ideological Movement? | 11 |
|--|----|

COMMUNICATION

| | |
|--|----|
| Odile RIONDET(France): Organisational Communication in France: Field, Training, Communication in Social and Solidarity Economy Organisations | 23 |
| Gheorghe FLORESCU: Distorsions in Public Communication on the Assertion of the Identity of the Romanians in North-Eastern Serbia | 35 |
| Dariana Mihaela BRAT: Communication and Organisational Behaviour. Case study: Organisational Change | 47 |
| Răzvan Gh. BUCȘOIU: The Analysis of the Rethoric of Advertising Discourse Used for Automobile Brands | 63 |

MEDIA

| | |
|--|-----|
| Mihaela ALBU: The Romanian-American Press: A Case Study – <i>Lumea libera</i> , a New York Newspaper | 855 |
| Mihaela MARCU: Aspects of the Romanian-Italian Bilingualism Found in the Romanian Press of Italy | 103 |
| Elena Rodica OPRAN: A Syntactic Analysis and Typology of Headlines | 111 |
| Elena COSTEA: Superman – From Superhero to a Media Franchise..... | 125 |

SOMMAIRE

ÉTUDES ET ARTICLES

AKADEMOS

| | |
|--|----|
| Mihai CIMPOI: <i>Contemporanul</i> : courant littéraire, culturel ou idéologique ? | 11 |
|--|----|

COMMUNICATION

| | |
|--|----|
| Odile RIONDET : La communication des organisations en France : le domaine, les formations professionnalisantes, la communication dans les organisations de l'économie sociale et solidaire | 23 |
| Gheorghe FLORESCU : Les distorsions en communication publique de l'affirmation de l'identité roumaine dans la Serbie du Nord-Est | 35 |
| Dariana Mihaela BRAT : Communication et comportement organisationnel. Étude de cas dans la situation de changement organisationnel | 47 |
| Răzvan Gh. BUCȘOIU : Analyse de la rhétorique du discours publicitaire au niveau des marques de l'automobilisme..... | 63 |

MEDIA

| | |
|---|-----|
| Mihaela ALBU : La presse roumaine-américaine: Étude de cas – le journal <i>Lumea liberă</i> de New York | 855 |
| Mihaela MARCU : Aspects du bilinguisme italien-roumain reflétés dans la presse roumaine en Italie | 103 |
| Elena Rodica OPRAN : Analyse syntaxique et typologie des titres journalistiques..... | 111 |
| Elena COSTEA : Superman – De super-héros à la franchise médiatique | 125 |

