

CUPRINS

Capitolul 1

ELEMENTE DEFINITORII ALE MANAGEMENTULUI FINANCIAR

1.1. Conceptul de management financiar.....	1
1.2. Obiectivele managementului financiar.....	4
1.3. Evoluții în domeniul managementului financiar.....	8
1.4. Managementul financiar tradițional și managementul financiar internațional.....	12

Capitolul 2

CORPORAȚIILE TRANȘNAȚIONALE ÎN CONTEXTUL GLOBALIZĂRII

2.1. Definiția și caracteristicile corporației transnaționale.....	15
2.2. Structuri organizatorice în cadrul corporațiilor	20
2.3. Internaționalizarea firmelor și globalizarea economică	24

Capitolul 3

ASIMETRIA INFORMAȚIONALĂ

3.1. Teoria piețelor eficiente.....	31
3.2. Asimetria de informații.....	35
3.2.1. Teoria de agent	37
3.2.2. Teoria semnalelor	43
3.3. Teoria jocurilor	47

Capitolul 4

DECIZIILE FINANCIARE MANAGERIALE ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL

4.1. Deciziile financiare manageriale - definiție, conținut, obiective	51
4.2. Tipologia deciziilor financiare manageriale	53
4.3. Rolul teoriilor comportamentale în adoptarea deciziilor....	57
4.4. Tehnici și modele de fundamentare a deciziilor financiare	63
4.5. Adoptarea deciziilor de investiții.....	68
4.5.1. Determinarea fluxurilor de numerar	69
4.5.2. Metode de evaluare financiară a proiectelor de investiții	71
4.5.3. Evaluarea riscului proiectelor de investiții.....	77
4.6. Deciziile manageriale în contextul globalizării	80

Capitolul 5

MANAGEMENTUL RISCURILOR PENTRU CORPORAȚIILE TRANȘAȚIONALE

5.1. Considerații generale privind riscul în afacerile internaționale	85
5.2. Tipologia riscurilor pentru corporațiile transnaționale	87
5.3. Analiza riscului de țară	95
5.4. Riscul valutar.....	101
5.5. Riscul de dobândă	103
5.6. Riscul de faliment	108
5.6.1.Considerații generale privind riscul de faliment	108
5.6.2. Metode de evaluare a riscului de faliment	109

Capitolul 6

FINANȚAREA CORPORAȚIILOR TRANSNAȚIONALE

6.1. Caracteristici ale finanțării afacerilor internaționale	123
6.2. Finanțarea pe termen scurt	124
6.2.1. Creditele bancare pe termen scurt	125
6.2.2. Finanțări nebankare pe termen scurt	137
6.3. Finanțarea pe termen mediu și lung	140
6.3.1. Creditul bancar pe termen mediu și lung	141
6.3.2. Emisiunea de acțiuni	147
6.3.3. Emisiunea de obligațiuni	148
6.3.4. Leasingul	153
6.4. Finanțarea pe europiețe	157

Capitolul 7

RESTRUCTURĂRI LA NIVELUL MANAGEMENTULUI CORPORAȚIILOR ÎN CONTEXT GLOBAL

7.1. Tipuri de structuri organizatorice - factori determinanți.....	161
7.2. Influența globalizării asupra organizării structurale a corporațiilor	166
7.3. Strategii de dezvoltare a corporațiilor	174
7.3.1. Fuziunile internaționale	175
7.3.2. Achizițiile internaționale	177
7.3.3. Alianțele strategice	180
7.4. Modalități de coordonare, comunicare și control la nivelul corporațiilor	184

Capitolul 8

SISTEMUL DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

8.1. Conceptul de guvernanză corporativă.....	189
8.2. Principii și coduri de guvernanză corporativă	192
8.3. Modele de guvernanză corporativă	197
Bibliografie	201