

Gidu Diana Victoria

Gidu Diana Victoria

JOCURI DE ANIMAȚIE – METODE ȘI TEHNICI



Editura Universitaria

Craiova, 2018

Referenți științifici:

Conf. univ. dr. Ungureanu-Dobre Aurora - Universitatea din Craiova

Conf. univ. dr. Cosma Germina - Universitatea din Craiova

Copyright © 2018 Editura Universitaria

Toate drepturile sunt rezervate Editurii Universitaria

© 2018 by Editura Universitaria

Această carte este protejată prin copyright. Reproducerea integrală sau parțială, multiplicarea prin orice mijloace și sub orice formă, cum ar fi xeroxarea, scanarea, transpunerea în format electronic sau audio, punerea la dispoziția publică, inclusiv prin internet sau prin rețelele de calculatoare, stocarea permanentă sau temporară pe dispozitive sau sisteme cu posibilitatea recuperării informațiilor, cu scop comercial sau gratuit, precum și alte fapte similare săvârșite fără permisiunea scrisă a deținătorului copyrightului reprezintă o încălcare a legislației cu privire la protecția proprietății intelectuale și se pedepsesc penal și/sau civil în conformitate cu legile în vigoare.

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

GIDU, DIANA VICTORIA

Jocuri de animație: metode și tehnici / Diana Victoria Gidu. - Craiova: Universitaria, 2018

Conține bibliografie

ISBN 978-606-14-1457-4

791

Cuvânt înainte

Lucrarea de față rezezintă un material metodic pus la dispoziția tuturor celor interesați – studenți și absolvenți ai facultăților de profil, liceeni sau persoane implicate în alte domenii de activitate.

Cu alte cuvinte, cartea este destinată tuturor celor care doresc să își facă o idee despre ce înseamnă activitatea de animație - ce presupune, cum se organizează, unde poate fi implementată sau cine sunt beneficiarii acesteia.

Activitatea de animație este un tip de activitate care ne ajută să interacționăm cu persoane din diferite medii sociale, să comunicăm, să învățăm să prezentăm problemele și, nu în ultimul rând, să învățăm să ne simțim bine în mijlocul grupurilor de orice fel. Așadar, cei care vor parcurge acest curs își vor dezvolta abilități, atitudini, valori și cunoștințe pe care le vor putea transfera participanților la activitățile concepute și conduse în calitate de animator sportiv.

Autoarea

INTRODUCERE

În ultimele decenii, conținutul conceptului de „animație” a evoluat de la o dimensiune ocupațională fără obiective precise și bazată mai mult pe activități simple, propuse unor indivizi pentru ca aceștia să lupte împotriva plictiselii și a izolării, la o semnificație mai globală și mai filozofică – aceea de a însufleți, de a da sens și interes vieții în colectivitate, de a crea un anumit climat, un anumit dinamism.

Analizând modelele străine de petrecere a timpului liber, V. Dulikov, 2003¹, atrage atenția asupra faptului că *"în cunoașterea termenului „timp liber” se folosesc două concepte principale: "agrement" și "recreere". Conceptul de "agrement" are în principal un sens comercial - de divertisment, în timp ce conceptul de "recreere" are sens social și este orientat spre scopuri sociale valoroase"*.

În mod tradițional, se consideră că animația "s-a născut" în timpul liber, adică în timpul activităților din perioada când nu se muncea - timpul liber, care a fost orientat spre satisfacerea cerințelor personalității. Principalele caracteristici ale activităților de timp liber sunt alegerea voluntară a acestora, absența reglementării stricte, valoarea activității alese. (Maksimovskaya N.A., 2013)²

În opinia noastră, animația socială acoperă mai multe aspecte decât doar petrecerea timpului liber. În măsura în care fiecare persoană este responsabilă pentru starea fizică și psihică proprie, posibilitatea de a

¹ Dulikov V.Z., 2003, Social'no-kul'turnaia rabota za rubezhom [Social-cultural work abroad], Moscow, MSUCA Publ.: 140 p.

² Maksimovskaya N.A., 2013, Integration of physical and spiritual recreation of youth in the socio-educational animation. Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports, vol.4: 41-46. doi:10.6084/m9.figshare.691015.

interacționa cu alte persoane în sfera de recreere și importanța socială a procesului de agrement conferă activității de animație o importanță aparte.

Asfel, animația ca fenomen pedagogic social are caracteristici proprii - promovarea interacțiunii, renașterea, consolidarea caracterului, revelarea potențialului pozitiv ascuns, participarea directă a unei persoane, stimularea inițiativei și a activității, participarea directă a subiecților sociali, poziția activă a participanților, orientarea emoțional-creativă, respectul față de fiecare individ, empatia și acceptarea, entuziasmul pozitiv (Maksimovskaya N.A., 2013)³

Din punct de vedere etimologic, verbul *a anima* vine de la latinescul „animare”, care la rândul său provine de la cuvântul „anima”, însemnând *suflet* și de la „animus” care înseamnă *spirit*. *A anima* înseamnă, deci, „a pune suflet”, a însufleți, adică a da viață, mișcare, ritm, dinamism, a crea o anumită ambianță favorabilă, respectiv o atmosferă de „caldură”.

Pornind de la verbul *a anima*, atunci când se vorbește despre o persoană, *a anima* înseamnă să devină plină de viață, de ardoare, de strălucire, iar despre un loc, înseamnă ca locul acela să se caracterizeze printr-o activitate intensă, prin animație. (<http://www.rasfoiesc.com/hobby/divertisment/CONCEPTELE-SI-TIPOLOGIA-SERVIC14.php>⁴). Așadar, animația este considerată a fi *o metodă*, după cum activitățile de animație reprezintă *instrumente* aflate la îndemâna animatorului. Animația devine, tot mai mult, un *mijloc, un suport de comunicare* în cadrul căruia *aspectul relațional* este privilegiat și care face din aceasta elementul determinant al calității vieții într-o organizație.

³ Maksimovskaya N.A., 2013, Integration of physical and spiritual recreation of youth in the socio-educational animation. Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports, vol.4: 41-46. doi:10.6084/m9.figshare.691015.

⁴ <http://www.rasfoiesc.com/hobby/divertisment/CONCEPTELE-SI-TIPOLOGIA-SERVIC14.php>.

Principalele *obiective* ale animației sunt următoarele:

- să definească un *mod de organizare* între diferiți „actori”;
- să *acționeze* ca animator pentru a insufla dinamism echipei, organizației sau unității respective;
- să creeze o *stare de spirit*, un *climat*, o anumită *dinamică* în cadrul unei organizații;
- să se *centreze* pe nevoile, dorințele și problemele trăite de fiecare membru al grupului;
- să favorizeze *adeziunea* tuturor membrilor grupului la obiectivele animației, stabilite în mod liber;
- să *suscite interesul* pentru alte persoane în scopul de a trăi în armonie, acceptând și respectând valorile, credințele, mediul și modul de viață al fiecăruia;
- să determine renașterea unei plăceri, dorințe, dându-i fiecăruia ocazia de a decoperi și de a se descoperi, de a-și „găsi” locul în sânul organizației, și de a participa la viața grupului;
- să *favorizeze relațiile*, să promoveze *schimburile* și să creeze un *nou mod de viață*, bazat pe relaționarea cu alții.

Animația trebuie să reprezinte un element fundamental al ofertei de petrecere a timpului liber. Obiectul animației îl constituie realizarea activităților care să permită oamenilor să se distreze, să se amuze, să se destindă. Participarea la o acțiune de animație înseamnă, pentru individ să uite, pentru un interval de timp, de stresul cotidian al vieții/ activității sale. ([http://www.rasfoiesc.com/hobby/divertisment/conceptele-si-tipologia-ser vic 14.php](http://www.rasfoiesc.com/hobby/divertisment/conceptele-si-tipologia-servic-14.php)⁵).

⁵ [http://www.rasfoiesc.com/hobby/divertisment/conceptele-si-tipologia-servic 14.php](http://www.rasfoiesc.com/hobby/divertisment/conceptele-si-tipologia-servic-14.php).

ACTIVITATEA DE ANIMAȚIE

Activitatea este forma fundamentală de existență și de coechilibrare a omului cu lumea externă. Ea presupune desfășurarea unei succesiuni de operații și de acte în vederea atingerii unui obiectiv, a satisfacerii unei trebuințe, idealuri, imperative. Coordonatele defnitorii ale oricărei activități sunt: scopul, mijloacele, motivația. De aceea merită să se acorde atenție unui anumit spectru de aspecte pedagogice, în special social-pedagogice ale organizării recreării și formării atitudinii responsabile a omului față de auto-perfecțiunea fizică și mentală. Se știe, de exemplu, că educația fizică este o componentă integrală a dezvoltării armonice a personalității, dar o atitudine responsabilă față de sănătatea proprie și de valoarea socială se formează în procesul de educație socială, în special prin măsuri de agrement. Imaginea unor moduri corecte de muncă și de petrecere a timpului liber, în special pentru a obține o recreare fizică eficientă, trebuie să fi fost încorporată de-a lungul copilăriei, în procesul de educație, dar în zilele noastre fenomene precum "sindromul de birou", "workaholismul" sunt răspândite pe scară largă și duc la deformări profesionale și comportament de dependență, pentru prevenirea cărora este necesară influențarea prin activități social-pedagogice (Maksimovskaya N.A., 2013)⁶

Animația poate fi considerată educație a comunității, pedagogie socială sau educație informală.

⁶ Maksimovskaya N.A., 2013, Integration of physical and spiritual recreation of youth in the socio-educational animation. Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports, vol.4: 41-46. doi:10.6084/m9.figshare.691015.

În literatura de specialitate se remarcă trei modele de animație: animația creativ-expresivă; animația în timpul liber; și animația socio-culturală (<http://infed.org/mobi/animateurs-animation-learning-and-change/>⁷).

Animația creativ-expresivă

În acest model de animație, animatorii încurajează și îi ajută pe oameni să se angreneze în activități de muzică, teatru, dans și alte forme de artă. Ceea ce exprimă acest tip de animație este încurajarea, stimularea, implicarea și învățarea care poate rezulta din implicare. Astfel, animatorul creativ-expersiv poate fi definit ca un artist practicant de artă sub orice formă a ei, care își folosește abilitățile, talentele și personalitatea pentru a permite altora să compună, să proiecteze, să elaboreze, să creeze sau să promoveze cu opere de artă de orice fel (<http://infed.org/mobi/animateurs-animation-learning-and-change/>⁸).

Animația pentru petrecerea timpului liber

Animația în timpul liber presupune dezvoltarea oportunităților pentru indivizi, cum ar fi locurile pentru aventuri, centrele de activități în aer liber și activitățile sportive organizate. În unele situații se poate suprapune cu tradițiile de joc, aventură și activități în aer liber. Și, de asemenea, se poate extinde până la includerea activităților lucrătorilor care coordonează și desfășoară activități de agrement în satele de vacanță, în centrele comerciale și în locurile turistice (<http://infed.org/mobi/animateurs-animation-learning-and-change/>⁹).

⁷ <http://infed.org/mobi/animateurs-animation-learning-and-change/>.

⁸ <http://infed.org/mobi/animateurs-animation-learning-and-change/>.

⁹ Opera citată.