

Dorinela NANCU

Economia întreprinderii
-Sinteze și teste grilă-

Dorinela NANCU

**Economia întreprinderii
-Sinteze și teste grilă-**



**Editura UNIVERSITARIA,
Craiova, 2016**

Referenți științifici:

Prof. univ. dr. Elena CONDREA

Prof. univ. dr. Norina POPOVICI

Copyright 2016 Editura Universitaria

Toate drepturile sunt rezervate Editurii Universitaria

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

NANCU, DORINELA

Economia întreprinderii : sinteze și teste grilă / Nancu

Dorinela. - Craiova : Universitaria, 2016

Conține bibliografie

ISBN 978-606-14-1019-4

65:334.7

Introducere

Economia întreprinderii este o știință interdisciplinară, în legătură directă cu alte discipline economice precum microeconomie și macroeconomie, management, marketing, drept, contabilitate, finanțe etc.

Lucrarea de față reprezintă un îndrumar pentru studenții facultăților cu profil economic și în același timp o lucrare utilă tuturor celor interesați de problematica economiei și gestiunii întreprinderilor din mediul economic autohton.

Lucrarea abordează principalele probleme legate de economia și gestiunea întreprinderii precum: definirea principalelor concepte folosite în domeniul economiei întreprinderii, prezentarea relațiilor care se stabilesc între întreprindere și mediul în care aceasta își desfășoară activitatea, prezentarea principalelor structuri în cadrul întreprinderii, stabilirea unor repere de clasificare a întreprinderii, prezentarea societăților comerciale, a modalităților de înființare și ieșire de pe piața a acestora.

Pe parcursul celor șapte capitole lucrarea de față prezintă sinteze ale problemelor mai sus menționate. La finalul fiecărui capitol, cititorii au posibilitatea de a-și aprofunda cunoștințele prin intermediul lucrărilor de verificare ce cuprind întrebări recapitulative, teste grilă și studii de caz.

Fiecare capitol începe prin prezentarea cuprinsului său și a obiectivelor subscrise acestuia pentru a oferi o imagine clară a cititorilor asupra a ceea ce urmează să parcurgă.

Capitolul I

Introducere în economia și gestiunea întreprinderii

Cuprins

- 1.1. Delimitări conceptuale privind economia întreprinderii
- 1.2. Rolul și caracteristicile întreprinderii în cadrul economiei naționale.
- 1.3. Resursele întreprinderii
- 1.4. Mediul ambiant al întreprinderii
- 1.5. Lucrare de verificare

Obiective

- Însușirea conceptului de întreprindere, a caracteristicilor și rolului în economia națională.
- Familiarizarea cu elementele micromediului și macromediului întreprinderii.

1.1. Delimitări conceptuale privind economia întreprinderii

Economia întreprinderii prezintă o succesiune de demersuri teoretice și instrumente specifice prin care managementul se asigură că obiectivele stabilite la nivel de întreprindere vor fi atinse, raportându-se la restricțiile din mediul economic înconjurător.

“Economia întreprinderii este o disciplină teoretico-aplicativă care asigură cunoștințe fundamentale despre procesele economice care au loc la nivel microeconomic, dar direcționează abordările spre domeniul economic - organizatoric¹.”

Legea 133 din 20 iulie 1999, definește întreprinderea ca fiind *“orice formă de organizare a unei activități economice autonome patrimonial și autorizată potrivit legilor în vigoare să facă acte și fapte de comerț, în scopul obținerii de profit prin realizarea de bunuri materiale, respectiv prestări de servicii, din vânzarea acestora pe piață, în condiții de concurență.”²*

Întreprinderea este unitatea de bază a economiei naționale a unei țări ce utilizează și combină o serie de resurse materiale, financiare, umane și informaționale în vederea realizării de bunuri, lucrări și servicii care sunt vândute pe piață pentru a satisface nevoile consumatorilor și obține profit.

“Funcționarea armonioasă a unei economii naționale depinde de funcționarea întreprinderilor care o compun, între acestea existând legături de interdependență și condiționare reciprocă.”³

Noțiunea de întreprindere provine din limba franceză de la cuvântul *“enterprise”*, fiind sinonim cu termenii unitate economică, firmă sau organizație.

¹Letiția Zahiu, Mircea Năstase, *Economia Întreprinderii*, Cursuri în format digital, Cap. 1 - <http://www.biblioteca.digitala.ase.ro>

² LEGE nr.133 din 20 iulie 1999 privind stimularea întreprinzătorilor privați pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii

³ Letiția Zahiu, Mircea Năstase, *Economia Întreprinderii*, Cursuri în format digital, Cap. 1 - <http://www.biblioteca.digitala.ase.ro>

Ca unitate economică, întreprinderii îi revine rolul de a gestiona eficient resursele limitate de care aceasta dispune în vederea realizării obiectivelor stabilite de către conducere.

Eficiență întreprinderii constă în a maximiza performanțele economico-financiare pornind de la o cantitate dată de resurse, fie a minimiza cantitatea de resurse pentru un rezultat prestabilit, iar eficacitatea întreprinderii apare în momentul în care rezultatele obținute ating rezultatele prevăzute.

Prin agent economic se înțelege o persoană sau un grup de persoane fizice sau juridice, care în calitate de participanți la viața economică îndeplinesc roluri și au comportamente economice similare. Agenții pot fi producători, cei care transformă unele bunuri în alte bunuri și sunt reprezentați de întreprinderi sau firme, sau agenți economici consumatori. În figura de mai jos distingem următoarele categorii de agenți economici:

Fig. 1.1 - Categoriile de agenți economici



a) Întreprinderile

Această categorie de agenți economici se referă la întreprinderile publice și private având ca funcție principală producerea de bunuri materiale și servicii (nonfinanciare) destinate pieței. Acești agenți economici mai sunt denumiți și agenți economici producători.

b) Gospodăriile (menajele)

Gospodăriile (menajele) sunt reprezentate de familii, celibatari, fermieri, manageri precum și toate celelalte categorii de comunități consumatoare.

Această categorie de agenți economici grupează toate entitățile care obțin venituri și le folosesc pentru a achiziționa bunuri de care au nevoie și pentru a economisi. Gospodăriile sau menajele formează categoria agenților economici consumatori.

Agenții economici producători împreună cu cei consumatori formează categoria agenților nonfinanciarilor a căror existență e determinată de natura economiei de piață care presupune efectuarea de tranzacții între purtătorii cererii și ai ofertei.

c) Instituții de credit și societățile de asigurări

Instituțiile financiare și de credit colectează, transformă și redistribuie veniturile populației sub formă de credite.

Instituțiile de asigurări garantează pentru clienții lor compensarea riscului în schimbul primelor de asigurare și cotizațiilor ce le sunt vărsate. Resursele principale ale acestor agenți economici constă din fonduri provenite din angajamente, dobânzi primite, prime de asigurare, etc.

Instituțiile de credit și societățile de asigurări sunt agenți economici ce au ca funcție principală pe aceea de intermediar financiar între ceilalți agenți economici formând astfel categoria agenților economici financiarilor.