

CUPRINS

ABREVIERI	9
-----------------	---

INTRODUCERE.....	13
------------------	----

CAPITOLUL 1

PARTICULARITĂȚI ALE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIILOR SPORTIVE ÎN SECOLUL XXI	21
--	----

1.1. Managementul organizațiilor sportive – domeniu recent de cercetare.....	21
1.2. Modele ale managementului organizațiilor sportive.....	30
1.3. Responsabilitatea socială a organizațiilor	41
1.4. Particularități ale responsabilității sociale a organizațiilor sportive.....	44

CAPITOLUL 2

ELABORAREA MODELULUI CONCEPTUL AL IMPACTULUI PE CARE RESPONSABILITATEA SOCIALĂ ÎL ARE ASUPRA ACTIVITĂȚILOR SPORTIVE	60
---	----

2.1. Abordarea comparativă a beneficiilor responsabilității sociale în organizațiile sportive și în organizațiile de afaceri	60
2.2. Elaborarea obiectivelor cercetării și a chestionarului referitor la relația dintre responsabilitatea socială și managementul activităților sportive.....	66
2.3. Abordarea teoretică a variabilelor și finalizarea modelului conceptual al cercetării științifice ce vizează relația dintre responsabilitatea socială și managementul activităților sportive	77
2.3.1. Conștientizarea gradului de responsabilitate socială al organizației sportive	77
2.3.2. Climatul în care se desfășoară activitățile sportive	80
2.3.3. Motivația desfășurării activităților sportive	85

2.3.4. <i>Epuizarea emoțională și fizică</i>	89
2.3.5. <i>Intenția de a continua desfășurarea activitățile sportive</i>	93
2.3.6. <i>Satisfacția pe care o resimt participanții la activitățile sportive ce au ca obiectiv o cauză de responsabilitate socială.....</i>	96

CAPITOLUL 3

METODOLOGIA CERCETĂRII CANTITATIVE A RELAȚIEI DINTRE MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚILOR SPORTIVE ȘI RESPONSABILITATEA SOCIALĂ..... 99

3.1. Metodologia analizei preliminare a datelor 99

3.2. Abordarea critică a eșantionului utilizat în cercetarea științifică . 101

3.2.1. Abordarea critică a variabilelor din eșantion referitoare la caracteristicile respondenților..... 103

3.2.2. Abordarea critică a variabilei din eșantion referitoare la conștientizarea gradului de responsabilitate socială al organizației sportive 106

3.2.3. Abordarea critică a variabilei din eșantion referitoare la climatul în care se desfășoară activitățile sportive.....112

3.2.4. Abordarea critică a variabilei din eșantion referitoare la motivația respondenților de a desfășura activități sportive....117

3.2.5. Abordarea critică a variabilei din eșantion referitoare la epuizarea emoțională și fizică..... 123

3.2.6. Abordarea critică a variabilei din eșantion referitoare la intenția de a continua desfășurarea activităților sportive..... 127

3.2.7. Abordarea critică a variabilei din eșantion referitoare la satisfacția participanților la activitățile sportive ce au ca obiectiv o cauză de responsabilitate socială 130

3.3. Corelațiile dintre caracteristicile respondenților și variabilele cercetării științifice 133

3.3.1. Corelațiile dintre caracteristicile respondenților și climatul în care se desfășoară activitățile sportive 133

<i>3.3.2. Corelațiile dintre caracteristicile respondenților și conștientizarea gradului de responsabilitate socială al organizației sportive</i>	<i>137</i>
<i>3.3.3. Corelațiile dintre caracteristicile respondenților și motivația acestora de a desfășura activități sportive</i>	<i>141</i>
<i>3.3.4. Corelațiile dintre caracteristicile respondenților și epuizarea emoțională și fizică al acestora.....</i>	<i>145</i>
<i>3.3.5. Corelațiile dintre caracteristicile respondenților și intenția acestora de a continua să desfășoare activități sportive</i>	<i>149</i>
<i>3.3.6. Corelațiile dintre caracteristicile respondenților și satisfacția acestora de a participa la activități sportive ce au ca obiectiv o cauză de responsabilitate socială.....</i>	<i>152</i>

CAPITOLUL 4

EVALUAREA REZULTATELOR CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE A RELAȚIEI DINTRE RESPONSABILITATEA SOCIALĂ ȘI MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚILOR SPORTIVE 157

4.1. Analiza factorială exploratorie a variabilelor modelului cercetării științifice al relației dintre responsabilitatea socială și managementul activităților sportive	157
<i>4.1.1. Analiza factorială exploratorie a variabilei ce are ca obiectiv conștientizarea gradului de responsabilitate socială al organizației sportive.....</i>	<i>157</i>
<i>4.1.2. Analiza factorială exploratorie a variabilei ce se referă la climatul în care se desfășoară activitățile sportive</i>	<i>162</i>
<i>4.1.3. Analiza factorială exploratorie a variabilei ce se referă la motivația pe care o au respondenți să desfășoare activități sportive</i>	<i>166</i>
<i>4.1.4. Analiza factorială exploratorie a variabilei ce se referă la epuizarea emoțională și fizică</i>	<i>171</i>
<i>4.1.5. Analiza factorială exploratorie a variabilei ce se referă la intenția respondenților de a continua desfășurarea activităților sportive</i>	<i>176</i>

4.1.6. <i>Analiza factorială exploratorie a variabilei ce se referă la satisfacția pe care o resimt respondenții când participă la activități sportive ce au ca obiectiv o cauză de responsabilitate socială.....</i>	180
4.2. Validarea modelului cercetării științifice al relației dintre responsabilitatea socială și managementul activităților sportive	185
4.3. Testarea ipotezelor modelului cercetării științifice al relației dintre responsabilitatea socială și managementul activităților sportive.....	191
CONCLUZII.....	201
BIBLIOGRAFIE.....	213
ANEXE.....	237