CUPRINS

1. DEFINIREA CONCEPTELOR DE AFACERE, ANTREPRENOR....11
1.1. Conceptul de afacere, caracteristicile şi etapele unei afaceri....11
1.2. Conceptul de întreprinzător....12
1.3. Trăsăturile caracteristice ale întreprinzătorului....15
1.4. Managementul antreprenorial. Particularităţile managementului antreprenorial.....18
1.5. Dimensiunile antreprenorului contemporan....20
1.6. Tipuri contemporane de antreprenori....21
1.7. Trăsăturile de caracter ale antreprenorilor....24
1.8. Analiza trăsăturilor din punct de vedere macroeconomic....25
2. ACTIVITATEA ANTREPRENORIALĂ....31
2.1. Satisfacţiile şi insatisfacţiile activităţii antreprenoriale....31
2.1.1. Satisfacţiile antreprenoriatului....31
2.1.2. Insatisfacţiile antreprenoriatului....33
2.2. Principalii factori care influenţează antreprenoriatul....34
2.3. Cauzele eşecurilor antreprenoriale....36
2.4. Căi de evitare a eşecurilor antreprenoriale....41
3. IDENTIFICAREA IDEILOR DE AFACERI ŞI EVALUAREA OPORTUNITĂŢILOR....45
3.1. Conceptul de oportunitate de afaceri....45
3.2. Identificarea oportunităţilor de afaceri....45
3.3. Studierea conjuncturii microeconomice....47
3.4. Evaluarea oportunităţilor de afaceri....48
3.4.1. Necesitatea evaluării oportunităţilor....48
3.4.2. Criterii de evaluare a oportunităţilor....49
3.5. Erori frecvente în evaluarea oportunităţilor....52
3.6. Procesul de evaluare a oportunităţilor....53
3.6.1. Evaluarea informală....54
3.6.2. Evaluarea formală....55
4. MARKETINGUL INIŢIERII AFACERII....59
4.1. Marketingul în afaceri....59

4.2. Segmentarea pieţei....60
4.3. Analiza ideii de afacere....62
5. NECESITATEA PLANIFICĂRII AFACERILOR....66
5.1. Importanţa stabilirii dimensiunii şi scopului afacerii....66
5.2. Ciclul de viaţă al micilor firme şi expunerea la faliment....69
5.3. Oportunităţi şi obiective ale afacerii....73
5.4. Programarea strategică....77
5.4.1. Alternative strategice la nivel de corporaţie....77
5.4.2. Analiza şi selectarea alternativelor strategice....80
5.5. Documentul fundamental al planificării afacerilor – planul de afaceri....83
5.5.1. Definirea planului de afaceri....83
5.5.2. Importanţa planului de afaceri....85
5.5.3. Cerinţele planului de afaceri....86
5.5.4. Utilizatorii planului de afaceri....87
5.5.5. Etapele întocmirii planului de afaceri....89
5.6. Prezentarea şi urmărirea planului de afaceri....100
5.6.1. Prezentarea planului de afaceri....100
5.6.2. Urmărirea rezultatelor planului de afaceri....101
5.7. Cadrul logic al planului de afaceri....103
6. RESURSELE UMANE....107
6.1. Rolul şi structura personalului pentru o firmă mică....107
6.2. Recrutarea personalului....108
6.2.1 Recrutarea în strategia generală a firmei....111
6.3.Identificarea nevoii şi a necesarului de personal....115
6.4.Recompensarea salariaţilor....116
7. ALEGEREA AMPLASĂRII FIRMEI....120
7.1. Amplasarea- sursă a avantajului competitiv....120
8. MODALITĂŢI DE INTRARE ÎN AFACERI....125
8.1. Factori de selectare a ideilor de afaceri....125
8.2. Alternative pentru începerea unei afaceri....126
8.2.1. Iniţierea unei afaceri....126
8.3. Cumpărarea unei afaceri existente....129
8.3.1. Avantajele cumpărării unei afaceri....129
8.3.2. Dezavantajele cumpărării unei afaceri....132
8.3.3. Etapele procesului de cumpărare a afacerii....134

8.4. Cumpărarea unei francize 137
8.4.1. Alternativele de francizare 139
8.4.2. Francizarea pe pieţe internaţionale 142
9. GESTIUNEA CREŞTERII MICILOR AFACERI 145
9.1. Factori care influenţează creşterea 145
9.1.1. Factorii legaţi de piaţă 145
9.1.2. Factori legaţi de management 146
9.1.3. Factori legaţi de resurse 147
9.2. Stadiile creşterii unei afaceri noi 148
9.3. Strategii de creştere 150
9.3.1. Strategii de creştere intensivă 150
9.3.2. Strategii de creştere extensivă 151
9.3.3 Strategii de diversificare 152
9.4. Tranziţia de la conducerea antreprenorială la managementul profesional 153
9.4.1. Conducerea antreprenorială şi managementul profesional 153
9.4.2. Tranziţia de la conducerea antreprenorială la managementul profesional 155
10. GESTIUNEA PRODUCŢIEI ŞI CONTROLUL CALITĂŢII ÎN MICILE AFACERI 160
10.1. Gestiunea producţiei 160
10.2. Controlul calităţii 161
11. ETICA ŞI RESPONSABILITATEA SOCIALĂ ÎN ACTIVITATEA ANTREPRENORIALĂ 166
11.1. Etica în activitatea antreprenorială şi responsabilitatea socială a întreprinzătorului 166
11.1.1. Etica în activitatea antreprenorială 166
11.1.2. Responsabilitatea socială a întreprinzătorului. 168
12. GESTIUNEA RISCULUI ÎN MICILE AFACERI 171
12.1. Tipuri de risc 171
12.2. Strategii de gestionare a riscului 175
12.3. Asigurarea impotriva riscului 176
12.3.1 Etapele procesului de asigurare 177
12.3.2 Condiţii de asigurare 177
12.4. Prevenirea riscului din furturi 179
12.4.1 Prevenirea furturile comise de către clienţi 179

12.4.2 Prevenirea furturilor comise de către salariaţi . 184
12.4.3 Prevenirea spargerilor 188
13. IEŞIREA DIN AFACERI 191
13.1. Motivele ieşirii din afaceri 191
13.2. Metode de ieşire din afaceri 192
13.3. Planificarea ieşirii din afaceri 196
Bibliografie 201